

Belgische fruittelers verkiezen peer boven nieuwe appel

nieuws

Gelet op de wereldwijde overproductie in de appelteelt en 'onze' Jonagold die het moeilijk heeft om zijn plaats in de markt te behouden, probeerde het vakblad Fruitteeltnieuws te achterhalen of telers nieuwe appelrassen aanplanten om uit de (appel)crisis te komen. De oppervlakte nieuwe rassen stijgt in ons land ieder jaar, maar in vergelijking met andere belangrijke teeltgebieden blijven we (ver) achter. Belgische fruittelers hebben de voorbije 20 jaar vooral veel Conference-perenbomen aangeplant. Onze noorderburen kiezen daarentegen massaal voor nieuwe appelrassen zoals Junami, Kanzi, Lola en Joly Red.

© 22 MEI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:
fruitteelt



Gelet op de wereldwijde overproductie in de appelteelt en 'onze' Jonagold die het moeilijk heeft om zijn plaats in de markt te behouden, probeerde het vakblad Fruitteeltnieuws te achterhalen of telers nieuwe appelrassen aanplanten om uit de (appel)crisis te komen. De oppervlakte nieuwe rassen stijgt in ons land ieder jaar, maar in vergelijking met andere belangrijke teeltgebieden blijven we (ver) achter. Belgische fruittelers hebben de voorbije 20 jaar vooral veel Conference-perenbomen aangeplant. Onze noorderburen kiezen daarentegen massaal voor nieuwe appelrassen zoals Junami, Kanzi, Lola en Joly Red.

De laatste jaren neemt het appelareaal in België gestaag af. In 2014 stond er in totaal nog 7.074 hectare appel. Jonagold heeft het moeilijk in een verzadigde appelmarkt. Het Proefcentrum Fruitteelt achterhaalde voor Fruitteeltnieuws, het tweewekelijks vakblad voor fruittelers, dat de oppervlakte Jonagold en zijn mutanten weliswaar gedaald is, maar met 40,4 procent veruit het belangrijkste ras blijft. Ook de oppervlakte Jonagored is de laatste tien jaar afgenomen, maar minder sterk. Andere rassen die hier geteeld worden, zijn enerzijds Delcorf en Braeburn (190 ha), Pinova (61 ha), Gala (80 ha) en anderzijds nieuwe rassen zoals Kanzi, Greenstar en Belgica.

Het vakblad geeft een overzicht van de mate waarin in ons land en in andere belangrijke teeltgebieden zulke nieuwe appelrassen worden aangeplant. Ze worden of werden aangeplant als alternatief voor Jonagold, maar in areaal is hun groei niet zo spectaculair als elders in Europa. Blijkbaar hebben Belgische fruittelers vooral geïnvesteerd in Conference-peren als antwoord op de appelcrisis. Volgens de laatste gegevens zou er 110 hectare Nicogreen staan, waarvan de beste kwaliteit verkocht wordt als Greenstar en 196 hectare Kanzi/Nicoter. De belangstelling voor Greenstar neemt de laatste jaren sterk af terwijl het Kanzi-areaal ieder jaar nog lichtjes toeneemt. Hoewel beiden van oorsprong Belgische appelrassen zijn, hebben Duitsland en vooral Nederland duidelijk meer bomen geplant. Ook Italië is ons in areaal voorbijgestoken.

Van een andere bekende merknaam, Belgica, is er momenteel ongeveer 126 hectare geplant. Om overproductie te vermijden, is er sinds 2008 een plantstop. Van Joly Red, een ras in handen van de Belgische Fruitveiling en Veiling Margraten in Nederland, werden het afgelopen plantseizoen 54.500 bomen bij geplant. Er stonden er al 88.000. Van Evelina, een beter kleurende mutant van Pinova, staat er in België en Nederland samen 80 hectare.

Daarnaast zijn er nog een aantal nieuwe rassen die met mondjesmaat geplant worden, maar het lijkt erop dat in het algemeen de animo voor nieuwe appelrassen in ons land minder groot is dan in de rest van Europa. Nederland heeft vooral veel Kanzi/Nicoter aangeplant, zowat 460 hectare, en ook 447 hectare Junami/Diwa. Van Maribelle/Lola was er vorig jaar 140 hectare aangeplant en de verwachting is dat dit nog verder zal uitbreiden. Ook in landen zoals Duitsland en Frankrijk is men volop bezig met de vernieuwing van het appelareaal. België blijft achter omdat onze telers de voorbije jaren hun boontjes vooral te weke hebben gelegd bij de Conference-peer.

Bron: Fruitteeltnieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra