

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Belgische 'crowdbutcher' verkoopt nu ook kippenvlees

nieuws

Belgische 'crowdbutcher' verkoopt nu ook kippenvlees

nieuws

David De Keyser, de ondernemer achter de website deeleenkoe.be, lanceert nu ook koopeenkip.be. In minder dan een jaar telt hij al 5.000 vaste klanten, tijdens zijn eerste tien maanden draaide hij een omzet van 554.000 euro. De Keyser zal het kippenvlees verkopen per pakket van ongeveer elf kippen. Ondertussen komen ook de Waalse, Duitse en Luxemburgse markt in het vizier en wordt nagedacht over een nieuw project met kalveren die op graan worden opgekweekt.

11 mei 2015 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:30

Lees meer over:

- [marketing](#)



David De Keyser, de ondernemer achter de website deeleenkoe.be, lanceert nu ook koopeenkip.be. In minder dan een jaar telt hij al 5.000 vaste klanten, tijdens zijn eerste tien maanden draaide hij een omzet van 554.000 euro. De Keyser zal het kippenvlees verkopen per pakket van ongeveer elf kippen. Ondertussen komen ook de Waalse, Duitse en Luxemburgse markt in het vizier en wordt nagedacht over een nieuw project met kalveren die op graan worden opgekweekt.

Bijna een jaar geleden lanceerde David De Keyser uit Sleidinge deeleenkoe.be en deeleenvarken.be. Beide websites tellen intussen zowat 5.000 gebruikers, van wie volgens De Keyser zo'n 93 procent terugkerende klanten zijn. In zijn eerste tien maanden draaide hij een omzet van 554.000 euro, maar De Keyser mikt op meer. Voortaan kan je namelijk ook een kippenvleespakket kopen dat ongeveer elf kippen bevat.

Wanneer er voldoende bestellingen zijn voor een lot van 110 à 120 kippen, kan worden geslacht. "We hebben onze eerste twee loten al verkocht. Die dieren worden maandag geslacht", zegt De Keyser. De levering aan de klanten gebeurt door lokale koeriers, op een afgesproken tijdstip in het weekend. Het vlees is met een prijs van zo'n 13 euro per kilo duurder dan de gangbare kip in de supermarkt. "De verkoopprijs van een industriële kip volstaat nog niet om de aankoopprijs te dekken, dus moet je je wel afvragen wat er met dat vlees gebeurt", zegt De Keyser. "Je proeft het verschil."

De 'crowdbutcher', zoals De Keyser genoemd wordt, levert zijn vlees intussen ook in Nederland, via een samenwerking met de logistieke groep Dynalogic. Ook in andere regio's groeit de interesse voor het concept. "Er is interesse uit Duitsland en we willen het concept ook lanceren met lokale boeren in Wallonië. In Luxemburg hebben we de websites moo.lu en oink.lu geregistreerd. Omdat ze daar drie talen spreken, hebben we het geluid van het dier gekozen."

Daarnaast heeft hij ook plannen voor een volgend project: kalveren die op graan worden opgekweekt. Tegen het najaar wil De Keyser ook een overkoepelende webshop lanceren. Hij registreerde al de website 'm.eat'. De Keyser blijft zijn vleeshandel voorlopig combineren met zijn vaste job als lijnpiloot, maar wil op termijn wel voltijs met zijn zaak bezig zijn. Hij zegt ook open te staan voor samenwerking met een retailpartner die het bedrijf kan helpen te professionaliseren. "Zolang het maar geen fabriek wordt. De waarden moeten dezelfde blijven."

Meer info: koopeenkip.be

Bron: De Standaard

Gerelateerde artikels



nieuws

[Nieuwe driejarige EU-campagne zet bio sterker op de kaart in België](#)

27 april 2026



nieuws

[Versheid als strijdtoneel: woedt er een ‘versoorlog’ tussen supermarkten?](#)

7 april 2026



nieuws

[Aardbeien van Hoogstraten zoeken de kunst op](#)

1 april 2026



nieuws

[VLAM tekent nieuw marketingjaar 2026 uit met meer focus op binnenlandse markt](#)

2 januari 2026



nieuws

[Albert Heijn past melkverpakking aan wegens misleidende claims](#)

9 december 2025



nieuws

[VLAM slaapt vijf nieuwe Europese promotiedossiers in de wacht](#)

6 november 2025



nieuws

[Peren steeds minder in trek bij Belgen, campagne moet tij keren](#)

3 november 2025



nieuws

[Zeeduivel is Vis van het Jaar: "Lelijk eendje, culinaire topper"](#)

18 september 2025



nieuws

[Europese Commissie overweegt intrekking richtlijn tegen greenwashing omwille van één amendement](#)

24 juni 2025



nieuws

[Week van het Konijn: "Zelfvoorzieningsgraad voor konijnenvlees is lager dan tien procent"](#)

27 januari 2025



Reportage

[Minder tulpen beschikbaar, maar VLAM-pluktuin in Antwerpen zal goed gevuld zijn](#)

23 januari 2025



nieuws

[Nieuwe nationale campagne moedigt bewust kopen aan voor een betere landbouw](#)

26 december 2024

nieuws

[Nudging helpt consument om te kiezen voor bio en plantaardig](#)

5 november 2024

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)