nieuws

Belgische consument tussen woord en daad

nieuws

De Belg wil wel milieuvriendelijk consumeren, maar doet dat lang niet altijd. We zijn vooral bezorgd over de economische situatie en onze gezondheid, zo blijkt uit een onderzoek van de federale overheidsdienst Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu over consumptie en biodiversiteit bij 1.219 Belgische consumenten tussen 16 en 79 jaar.

10 DECEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
milieu
consument

De Belg wil wel milieuvriendelijk consumeren, maar doet dat lang niet altijd. We zijn vooral bezorgd over de economische situatie en onze gezondheid, zo blijkt uit een onderzoek van de federale overheidsdienst Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu over consumptie en biodiversiteit bij 1.219 Belgische consumenten tussen 16 en 79 jaar.
Woorden en daden vallen bij de Belgische consument niet volledig samen, zo blijkt. Iets meer dan de helft let op de milieuvriendelijkheid van de producten die hij aankoopt, maar tegelijkertijd wil de Belg liever geen milieubelasting betalen. Ruim drie op de vijf ondervraagde Belgen is bezorgd over de economische situatie. Hoewel de meerderheid van de respondenten vindt dat we ons zorgen moeten maken over de milieuproblemen, vindt 43 procent ook dat we ons te veel zorgen maken over het milieu en onvoldoende over de levensduurte en werkgelegenheid.
Globaal gezien vinden de ondervraagden dat consumenten, openbare instellingen, ondernemingen en andere landen zich te weinig inzetten voor de bescherming van de biodiversiteit. Maar een op de drie Belgen vreest dat een betere bescherming van de natuur tot te veel beperkingen voor de burger zal leiden. Meer dan de helft van de ondervraagden is bereid om minder te consumeren of meer te betalen voor

milieuvriendelijkere producten. Toch blijkt uit de studie dat de betrokkenheidsscore slechts 47 procent bedraagt als het gaat om die intentie ook om te zetten in daden. Zo ziet de helft van de Belgen milieubelastingen op vervuilende producten niet zitten. Belgen worden vooral gemotiveerd om verantwoordelijker te consumeren omdat kinderen hierover op school bewust gemaakt worden en omdat ze het gevoel hebben dat voor de komende generaties te "moeten". Toch vinden heel wat Belgen het duurder en lastig om verantwoordelijk te consumeren. Desalniettemin zegt drie op de vijf consumenten regelmatig op milieu- of ethische labels te letten bij het kopen van voedingsmiddelen. Voor onderhoudsproducten of cosmetica is dat respectievelijk 51 en 45 procent. 69 procent zegt zelfs dat ze een merk niet meer zouden kopen wanneer dit merk de regels voor het beschermen van het milieu en de biodiversiteit negeert.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada