nieuws

Belgische consument laat zuivelproducten links liggen

nieuws

Door de crisis kopen de Belgen minder zuivelproducten, en dat liefst tegen de goedkoopste prijs. Dat schrijft De Tijd. 80 procent van de melk die over de toonbank gaat, is van het huismerk van een supermarkt: de harddiscounters genieten de voorkeur bij de consument. De tanende zuivelverkoop is slecht nieuws voor de melkboeren, die al langer te lijden hebben onder de lage melkprijs.

15 MAART 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
melkvee
consument

Door de crisis kopen de Belgen minder zuivelproducten, en dat liefst tegen de goedkoopste prijs. Dat schrijft De Tijd. 80 procent van de melk die over de toonbank gaat, is van het huismerk van een supermarkt: de harddiscounters genieten de voorkeur bij de consument. De tanende zuivelverkoop is slecht nieuws voor de melkboeren, die al langer te lijden hebben onder de lage melkprijs.
Bekende melkmerken als Joyvalle, Campina of Inza verkopen merkelijk minder door de crisis. De Belgische consument kiest steeds vaker voor het goedkoopste merk, waar de zuivelproducenten logischerwijs minder geld aan verdienen. 80 procent van de verkochte melk in België is van een distributiemerk. Harddiscounters vertegenwoordigen 40 procent van de melkverkoop.

Dat de consument steeds nadrukkelijker op zoek gaat naar de goedkoopste zuivelproducten, is nefast voor de melkboeren. “Die signalen van de consument worden opgepikt door de retailsector, die op zijn beurt de producenten onder druk zet om hun prijzen te verlagen”, bevestigt Renaat Debergh, gedelegeerd bestuurder van de Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie. Volgens FrieslandCampina daalde de

melkprijs vorig jaar met zo’n 6,5 procent.

Langs de andere kant van de keten zijn de zuivelprijzen in de supermarkt gestegen. Volgens het Prijzenobservatorium werd chocolademelk 6 procent duurder in 2012. De prijs van roomijs steeg met 5 procent, die van geraspte emmentalerkaas met 4,4 procent. De gemiddelde voedingsprijs steeg met 3 procent.

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada