

Belgische consument koopt meer fair trade

nieuws

Belgische consumenten staan open voor fair trade en producten van eerlijke handel. 92 procent van de Belgen heeft al over fair trade gehoord. In 2014 was dat 85 procent. In 2015 kocht een Belg gemiddeld voor 12,15 euro aan eerlijke producten, een jaar voordien was dat 10,34 euro. Wie fair trade koopt, is daar in 91 procent van de gevallen (zeer) tevreden over. Het Belgisch Ontwikkelingsagentschap wil van België het "land van de fair trade" maken en lanceert bij de start van de 15de Week van de Fair Trade een aantal doelstellingen die het tegen 2020 wil realiseren.

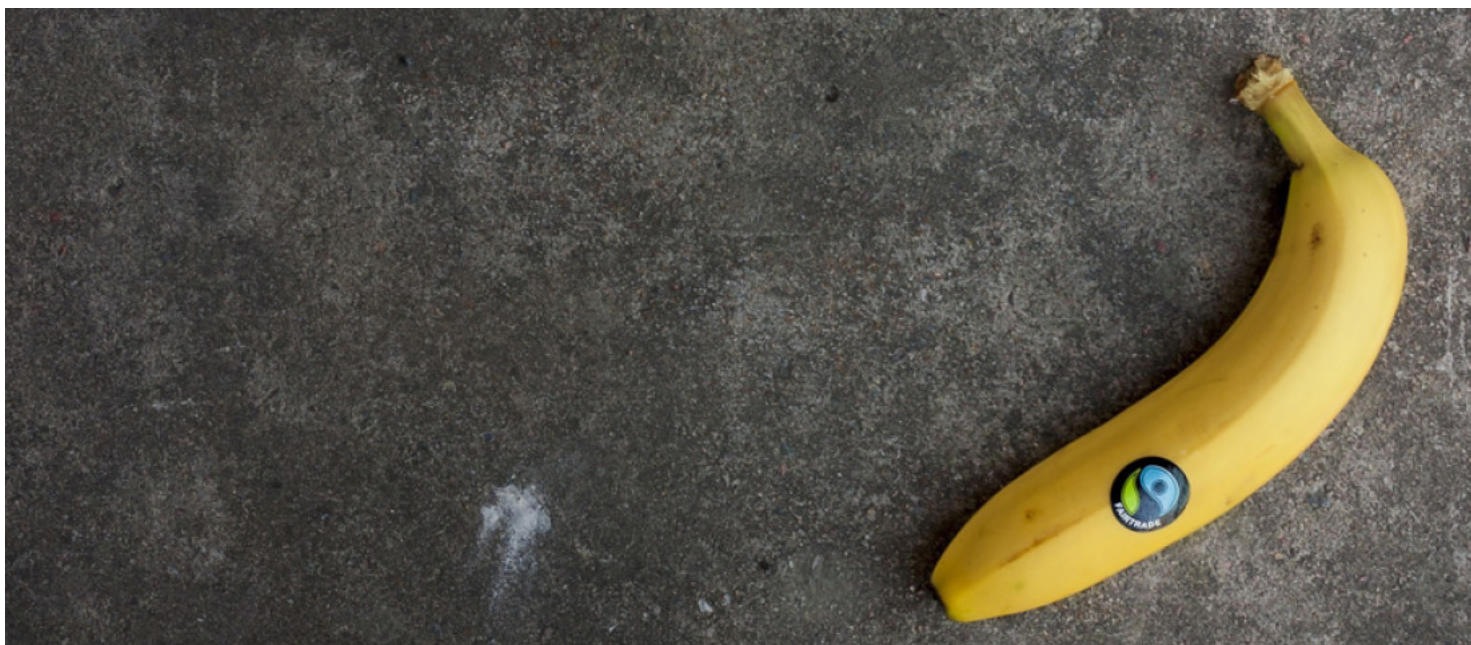
4 OKTOBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:37

Lees meer over:

wereld

handel

consument



Belgische consumenten staan open voor fair trade en producten van eerlijke handel. 92 procent van de Belgen heeft al over fair trade gehoord. In 2014 was dat 85 procent. In 2015 kocht een Belg gemiddeld voor 12,15 euro aan eerlijke producten, een jaar voordien was dat 10,34 euro. Wie fair trade koopt, is daar in 91 procent van de gevallen (zeer) tevreden over. Het Belgisch Ontwikkelingsagentschap wil van België het "land van de fair trade" maken en lanceert bij de start van de 15de Week van de Fair Trade een aantal doelstellingen die het tegen 2020 wil realiseren.

Fair trade doet het goed in België. Zo heeft elke grote Belgische supermarkt fair trade in de rekken. Minder nieuws is dan weer dat het aantal fairtradeproducten vaak beperkt blijft: minder dan 1 procent van het totale assortiment. Bij de "klassieke" eerlijke producten zijn fairtradebananen het sterkst aanwezig in de supermarkt: 20,83 pct van het totale assortiment bananen is fair trade. Voor koffie is dat 6,15 pct en voor cacao 5,71 pct.

De verschillen tussen supermarkten onderling blijken wel groot. Lidl en Aldi bieden het grootste percentage eerlijke bananen aan (50% van hun totale assortiment bananen). Voor koffie staat Delhaize op kop met 20,16 procent, voor cacao spant Carrefour de kroon met 11 procent, aldus cijfers van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap.

Om koplopers als het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland bij te benen, lanceren de initiatiefnemers een aantal doelstellingen voor 2020. Om "land van de fair trade" te worden, dient 95 procent van de Belgen over fair trade gehoord te hebben; koopt elke Belg jaarlijks gemiddeld voor 15 euro aan fairtradeproducten; moet 51 procent van de gemeenten een Fairtradegemeente zijn (vandaag 32 procent); meer dan de helft van de provincies een Fairtradeprovincie zijn (vandaag 4) en 80 procent van de parlementen/ministeries op alle niveau's minstens twee fairtradeproducten consumeren.

Op 5 oktober start de Week van de Fair Trade. Lees er [hier](#) meer over.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

f screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

in screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

@ screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

X screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra