

Belgische appels krijgen voor het eerst toegang tot 's werelds grootste appelmarkt

nieuws

Na jarenlange onderhandelingen tussen de Belgische en Chinese voedselautoriteiten krijgen onze appels er een nieuwe exportbestemming bij. China zal voor het eerst zijn enorme markt openen voor Belgische appels. Dat meldt federaal minister van Landbouw David Clarinval (MR). De eerste uitvoer wordt ten vroegste volgend groeiseizoen verwacht. “We zijn hier supergelukkig mee”, reageert het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties.

26 MEI 2026

Jozefien Verstraete

Lees meer over:

[appels](#)

[fruitteelt](#)

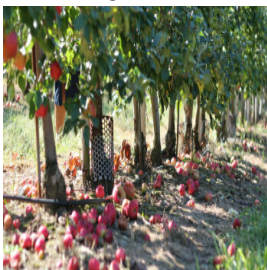
[export](#)

[handel](#)



Zeven jaar geleden werden op vraag van de Belgische fruitsector intensieve onderhandelingen opgestart tussen het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV) en de Chinese General Administration of Customs (GACC) over de export van Belgische appels. Met de ondertekening van het protocol dat de fytosanitaire voorwaarden vastlegt, zijn die onderhandelingen nu officieel afgerond.

“Dit historisch akkoord is uitstekend nieuws voor onze boeren en onze fruitsector. China is een enorme markt, ik werk daarom al jaren samen met mijn administratie om er concrete afzetmogelijkheden te creëren”, aldus minister Clarinval. “Ik feliciteer het FAVV met het geleverde werk en moedig de sector aan om zich nu al voor te bereiden om deze kans te grijpen.”



De sector is alvast zeer enthousiast om deze kans te grijpen. “Wij zijn er supergelukkig mee”, reageert Luc Vanoirbeek van het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT). Tegelijk benadrukt hij dat het werk nu pas echt begint voor hen. “We hebben nu ons toegangsticket, maar we kunnen nog niet zomaar containers met appels richting China sturen. We moeten eerst bekijken hoe we die markt het best benaderen en verder uitbouwen.”

nieuws

Geraken appeltelers dit jaar van hun grote voorraad af?

26 MEI 2026



nieuws

Belgische varkenspoten weer welkom in China

10 NOVEMBER 2024

“De voorwaarden zijn inderdaad zeer streng, maar wel haalbaar”, aldus Vanoirbeek. “Niet iedereen zal daar zomaar met de vingers in de neus in slagen, maar veel van onze fruitbedrijven hebben ondertussen al ervaring met export naar China. Dat is een voordeel.”

Toegangsticket naar 's werelds grootste markt van appelen

China is niet alleen de grootste consument van appelen ter wereld, maar ook met voorsprong de grootste producent. Jaarlijks wordt er zo'n 47 miljoen ton appelen geteeld, goed voor ongeveer 58 procent van de wereldproductie. Ter vergelijking: in heel Europa ligt de appelproductie rond 11,5 miljoen ton.

De productie is er in de voorbije decennia licht gestegen, ondanks dat het binnenlandse appelareaal blijft krimpen door arbeidskrachte en het strenge Chinese landbouwbeleid. Wanneer oude boomgaarden gerooid worden, moeten landbouwers op sommige gronden bijvoorbeeld verplicht overschakelen op graangewassen, in plaats van nieuwe fruitbomen aan te planten. Tegelijk moderniseert de Chinese appelsector wel in sneltempo. Producenten vervangen oudere appelrassen door nieuwe variëteiten die beter inspelen op de vraag van consumenten naar smaak en kwaliteit. Fuji blijft wel dominant met ongeveer 70 procent van de productie. Daarnaast wordt fors geïnvesteerd in moderne opslag- en sorteertechnologie om de kwaliteit van het fruit beter te bewaren.

Stijgende Chinese import van appelen

Ondanks die enorme eigen productie groeit ook de invoer van buitenlandse appelen sterk. Waar het land in 2023 nog slecht 87.000 ton invoerde, was dit in 2025 al 120.000 ton. Vooral Nieuw-Zeeland heeft er vandaag een sterke positie uitgebouwd op de importmarkt. Belgische appelen zullen dus nog hun plaats moeten veroveren tussen stevige internationale concurrentie.

Volgens [een rapport van het Amerikaanse landbouwdepartement \(USDA\)](#), neemt de import toe door de vraag naar diverse variëteiten. Jongere Chinese consumenten zouden stilaan uitgekeken raken op de klassieke Fuji-appel en openstaan voor nieuwe appelsoorten. Smaak en zoetheid blijven daarbij doorslaggevend, net als een stevige textuur. Ook het uiterlijk speelt een belangrijke rol. Consumenten geven er de voorkeur aan appelen met een gladde schil en levendige kleuren.

Tegelijk worden consumenten er prijsbewuster. Door de economische vertraging in China is het consumentengedrag voorzichtiger geworden. Kwaliteit en versheid blijven belangrijk, maar ook betaalbaarheid speelt steeds vaker mee in de keuze van de Chinese consument.



Uitgelicht

China legt landbouwkoers tot 2030 vast: meer oogst uit eigen grond

nieuws

China heeft een nieuw vijfjarenplan goedgekeurd dat de sociaaleconomische koers tot en met 2030 vastlegt. Voor landbouw worden de pijlen opnieuw gericht op het verhogen van de...

7 APRIL 2026

[Lees meer](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra