

# Belgisch luxechocolademerkt één miljard euro waard?

nieuws

De Amerikaanse soepen-en sauzenfabrikant Campbell Soup Company verkoopt zijn Belgische luxechocolademerkt Godiva. Het prijskaartje bedraagt 720 miljoen tot 1 miljard euro. Vorige week lekte uit dat de Zwitserse chocoladeproducent Lindt en Sprüngli interesse betoont. Campbell-topman Douglas Conant wil zich concentreren op eenvoudige maaltijden, soepen, gebakken snacks en dranken op basis van groenten.

🕒 14 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De Amerikaanse soepen-en sauzenfabrikant Campbell Soup Company verkoopt zijn Belgische luxechocolademerkt Godiva. Het prijskaartje bedraagt 720 miljoen tot 1 miljard euro. Dat hebben vrijdag de twee betrokkenen gemeld. Vorige week lekte uit dat de Zwitserse chocoladeproducent Lindt en Sprüngli interesse betoont.

Campbell-topman Douglas Conant wil zich concentreren op eenvoudige maaltijden, soepen, gebakken snacks en dranken op basis van groenten, waardoor er voor het luxemerkt Godiva geen plaats meer zou zijn. Godiva heeft een jaarlijkse verkoop van ongeveer 500 miljoen dollar.(GL)

**Bron:** Belga

**VILT vzw**

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

**Contact**

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

**Volg ons op:**

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra