nieuws

Belgisch luxechocolademerk één miljard euro waard?

nieuws

De Amerikaanse soepen-en sauzenfabrikant Campbell Soup Company verkoopt zijn Belgische luxechocolademerk Godiva. Het prijskaartje bedraagt 720 miljoen tot 1 miljard euro. Vorige week lekte uit dat de Zwitserse chocoladeproducent Lindt en Sprüngli interesse betoont. Campbell-topman Douglas Conant wil zich concentreren op eenvoudige maaltijden, soepen, gebakken snacks en dranken op basis van groenten.

14 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De Amerikaanse soepen-en sauzenfabrikant Campbell Soup Company verkoopt zijn Belgische luxechocolademerk Godiva. Het prijskaartje bedraagt 720 miljoen tot 1 miljard euro. Dat hebben vrijdag de twee betrokkenen gemeld. Vorige week lekte uit dat de Zwitserse chocoladeproducent Lindt en Sprüngli interesse betoont. Campbell-topman Douglas Conant wil zich concentreren op eenvoudige maaltijden, soepen, gebakken snacks en dranken op basis van groenten, waardoor er voor het luxemerk Godiva geen plaats meer zou zijn. Godiva heeft een jaarlijkse verkoop van ongeveer 500 miljoen dollar.(GL)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada