

Belgisch gezin drinkt jaarlijks 36 flessen wijn

nieuws

De Belgen zijn bij de grootste verbruikers van wijn in Europa. Dat bevestigen nieuwe cijfers van het onderzoeksbureau GfK. In 2005 dronken de Belgen 159 miljoen flessen wijn. Dat komt neer op 36 flessen per gezin. De cijfers hebben enkel betrekking op het thuisverbruik, niet op het horecaverbruik. De consumptie van wijn in België blijft ongeveer stabiel, in tegenstelling tot Zuid-Europese landen als Frankrijk en Spanje, waar het verbruik daalt.

🕒 2 MAART 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

De Belgen zijn bij de grootste verbruikers van wijn in Europa. Dat bevestigen nieuwe cijfers van het onderzoeksbureau GfK. In 2005 dronken de Belgen 159 miljoen flessen wijn. Dat komt neer op 36 flessen per gezin. De cijfers hebben enkel betrekking op het thuisverbruik, niet op het horecaverbruik.

De consumptie van wijn in België blijft ongeveer stabiel, in tegenstelling tot Zuid-Europese landen als Frankrijk en Spanje, waar het verbruik daalt. De Walen en de Brusselaars maken jaarlijks gemiddeld 38 flessen soldaat, in Vlaanderen ligt het gemiddelde op 34 flessen per gezin.

De gemiddelde Belg heeft een uitgesproken voorkeur voor rode wijn. Zes op de tien flessen die ontkurkt worden, zijn rode wijn. 28 procent is witte wijn en 12 procent rosé wijn. Vlamingen drinken meer witte wijn dan de gemiddelde Belg: 35 procent van het verbruik is wit tegen maar 20 procent in Wallonië en 23 procent in Brussel. Rosé is vooral in Wallonië en Brussel populair, goed voor respectievelijk 16 en 14 procent van het wijnverbruik. In Vlaanderen is maar 9 procent van de verkochte wijn rosé.

Bordeaux blijft de populairste wijnstreek in België. Twee op de drie wijnen die in België verkocht worden, komen uit Frankrijk. 42 procent komt uit de Bordeaux-streek. Op wereldschaal is België trouwens de belangrijkste afzetmarkt voor Bordeaux-wijnen (349.000 hectoliter in 2005, een toename met 2 procent). Na de Franse wijn komt de Italiaanse wijn met een marktaandeel van 10 procent. Opmerkelijk is dat Duitsland in 2005 zijn derde plaats op de Belgische markt verloor aan de Spaanse wijnen.

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)