

Belgen kopen meer bio in eerste kwartaal 2005

nieuws

De Belgen kopen meer biologische versproducten dan vorig jaar. De eerste drie maanden van 2005 werd vooral meer biologisch vlees (37 pct), vleeswaren (10 pct) en brood (26 pct) verkocht. Dat blijkt uit onderzoek dat GfK Panel Services uitvoerde in opdracht van VLAM. De eerste drie maanden steeg de omzet van de bio-versmarkt tegenover dezelfde periode in 2004 met 5,3 procent.

🕒 15 JULI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

De Belgen kopen meer biologische versproducten dan vorig jaar. De eerste drie maanden van 2005 werd vooral meer biologisch vlees (37 pct) verkocht, vleeswaren (10 pct) en brood (26 pct). Dat blijkt uit onderzoek dat GfK Panel Services uitvoerde in opdracht van VLAM. De eerste drie maanden steeg de omzet van de bio-versmarkt tegenover dezelfde periode in 2004 met 5,3 procent. Dat is des te opmerkelijker aangezien de omzet van de totale versmarkt daalde het eerste trimester met 3,3 pct, zegt BioForum Vlaanderen, de koepelorganisatie van biologische landbouw en voeding in Vlaanderen. Ook opmerkelijk is de omzetsijging van het biovlees. Na de voedselcrisissen kochten in 2001 en 2002 massaal veel consumenten biologische vlees en gevogelte, maar na verloop van tijd nam het effect af en herwon het "gewone" vlees terrein. Nu lijkt biovlees toe aan een comeback.

Maar het marktaandeel van bio ten opzichte van de gangbare producten blijft toch nog miniem: 1,48 procent in het eerste trimester van 2004 en 1,61 procent een jaar later. Toch wel een procentuele stijging van 9 pct. BioForum ziet twee redenen: de consument koopt meer bio en tegelijk minder gangbare producten. Het marktaandeel van bio verschilt wel sterk van product tot product. Als consumenten kiezen voor bio, willen ze vooral bio-eieren (8,3 pct) en -groenten (3,6 pct). Het aandeel van biobrood groeide van 2,06 procent naar 2,61 procent.

Grootste aanbieder blijft de supermarkt, met een marktaandeel van 55 pct. De kleinhandel blijft stabiel, de aankopen op de markt stijgen dan weer. Bijna 8 procent van de aankopen gebeuren nu daar, tegenover 5 procent het jaar voordien. De biomarkten kunnen bij gebrek aan boeren, verwerkers en verkopers de vraag zelfs niet meer aan, aldus Jacques Cochez van FV BioBoulevard, de vereniging die biologische markten organiseert in de provincie Antwerpen.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)