nieuws

Belg wordt klimaatbewuster

nieuws

Terwijl in 2019 amper de helft van de Belgen zich zorgen maakte over de klimaatverandering, zijn we ons vandaag meer bewust van de dreiging voor mens, natuur en milieu. Die kentering vertaalt zich in meer actie, nu steeds meer Belgen overtuigd zijn dat we onze manier van voedsel produceren en consumeren moeten aanpassen. Daarmee steken we de minder bezorgde Nederlanders voorbij en komen we dichter bij de meer duurzame visie van Fransen, Denen en Ieren. Dat blijkt uit een onderzoek van het European Milk Forum (EMF), de koepelorganisatie van de Europese zuivelsector.

21 APRIL 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 22 APRIL 2020 7:30



Terwijl in 2019 amper de helft van de Belgen zich zorgen maakte over de klimaatverandering, zijn we ons vandaag meer bewust van de dreiging voor mens, natuur en milieu. Die kentering vertaalt zich in meer actie, nu steeds meer Belgen overtuigd zijn dat we onze manier van voedsel produceren en consumeren moeten aanpassen. Daarmee steken we de minder bezorgde Nederlanders voorbij en komen we dichter bij de meer duurzame visie van Fransen, Denen en Ieren. Dat blijkt uit een onderzoek van het European Milk Forum (EMF), de koepelorganisatie van de Europese zuivelsector.
Het European Milk Forum hield de afgelopen drie jaar in vijf landen, waaronder België, een grootschalig onderzoek rond het thema duurzaam eten en leven. Waar de Belgen vorig jaar nog beduidend lager scoorden dan het Europese gemiddelde (48% vs. 59%), maken we ons vandaag wel meer zorgen over de klimaatverandering (57%). Belgen blijven daarmee minder bezorgd dan Ieren (70%), Fransen (64%) en Denen (63%), maar stellen zich wel meer vragen dan Nederlanders (45%).

In ons land zijn vrouwen en millennials (18 tot 29 jaar) het meest bekommerd. Bijna een op de twee Belgen gelooft wel dat we als samenleving de meest rampzalige gevolgen van klimaatverandering nog kunnen stoppen. Met duurzaamheid associëren we vooral ‘natuurlijke hulpbronnen beschermen’, op de voet gevolgd door ‘een verantwoorde consumptie en productie’ en ‘het tegengaan van de klimaatverandering’.

Als het over het creëren van een meer duurzame toekomst gaat, wijst de Belg richting industrie (62%) en politici (48%). Pas op de derde plaats zetten we onszelf als consument (45%). We schuiven de verantwoordelijkheid dus nog altijd graag door, al zijn steeds meer Belgen ervan overtuigd – bijna zeven op de tien vandaag – dat we onze manier van voedsel consumeren en produceren moeten veranderen om de planeet te redden.

Die klimaatbewuste overtuiging zien we terug in ons gedrag: Belgen ondernemen anno 2020 heel wat meer actie. In 2019 paste nog maar 43% zijn gedrag aan omwille van de klimaatproblematiek, vandaag is dat aandeel gestegen naar 58%. De kloof tussen denken en doen wordt zo kleiner. Bij de top 3-acties noteren we afval recycleren (60%), minder plastic en niet-duurzame

verpakkingen gebruiken (51%) en zo weinig mogelijk voedsel verspillen (43%). Opvallend: een op de vier Belgen paste ook zijn manier van vervoer aan en een op de vijf koos bewust voor lokaal geproduceerde voeding.

Als we voeding kopen, hechten we eerst en vooral belang aan gezondheid (50%). Ook de smaak (40%) en de kostprijs (38%) spelen een grote rol. Minder rekening houden we met de impact van voeding op natuur en milieu (9%), de ecologische voetafdruk (13%) en de duurzame verpakking (13%). De zuivelsector scoort over het algemeen goed bij de Belgen en wordt gezien als economisch belangrijk en promotor van een meer duurzame toekomst. Ook is de sector bewust bezig met het reduceren van zijn impact op de klimaatverandering.

“Uit de enquête blijkt dat het merendeel van de Belgen gelooft dat de zuivelsector consumenten kan helpen om duurzamer te eten, onder meer door kennis en advies te delen”, zegt Renaat Debergh, voorzitter Werkgroep Duurzaamheid MilkBE. “Verder vindt één op de twee Belgen dat de zuivelsector kan helpen om op een duurzame manier de groeiende wereldbevolking te voeden. In het onderzoek zien we duidelijk het vertrouwen: ruim zes op de tien beschrijven melkproducten als duurzame producten en vinden dat de zuivelsector zich inzet voor een duurzame productie.”

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada