

Belg verorbert elk jaar 23 kilo snoep

nieuws

Een Belg speelt gemiddeld 23 kilo snoep per jaar naar binnen. Dat kan gaan van chips tot koekjes en chocolade. Het Studiecentrum Snacks en Zoetwaren (SSZ) heeft berekend dat de Belgen in totaal 1,7 miljard euro over hebben voor wat zoetigheid. Dat is een stijging met goed 20 procent in vergelijking met drie jaar geleden. De grootste snoepers zijn verrassend genoeg de 40-plussers.

🕒 30 AUGUSTUS 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:57

Een Belg speelt gemiddeld 23 kilo snoep per jaar naar binnen. Dat kan gaan van chips tot koekjes en chocolade. Het Studiecentrum Snacks en Zoetwaren (SSZ) heeft berekend dat de Belgen in totaal 1,7 miljard euro over hebben voor wat zoetigheid. De grootste snoepers zijn verrassend genoeg de 40-plussers.

"Belgen zijn Bourgondiërs", zegt Peter-Jan Lucas van SSZ. "Hij is bereid om veel geld te betalen voor kwaliteit. Eten mag wat kosten. Waar Nederlanders een doos pralines kopen in de supermarkt, zal een Belg eerder in een speciaalzaak een doosje Neuhaus of Godiva in huis halen. Hij gaat actief op zoek naar een product met toegevoegde waarde".

Chocolade staat dan ook op één. Elke Belg eet gemiddeld zes kilo chocolade op een jaar tijd. Dat is meer dan de Nederlanders die genoeg nemen met 4,5 kilo. Hij is ook verzot op koekjes (9,5 kilo per jaar) en snacks (3,9 kilo). "In België groeit de snoepmarkt nog", stelt Lucas vast. "In Nederland is die markt al verzadigd. Je ziet de consumptie stilaan achteruitgaan omdat fabrikanten vaker suikervrije producten op de markt brengen. Die verdwijnen dan uit de tabellen".

Lucas merkt ook op dat het eetpatroon van de Belg verandert. "Er is een verschuiving naar de zogenaamde 'out of home'-markt. Op plaatsen zoals benzinestations, nacht- en krantenwinkels, kan je tegenwoordig terecht voor een snelle hap. Dat zorgt voor een enorme versnippering van de markt. In Amerika gebeurt de helft van de voedingsaankopen al via dat 'impulskanaal'. België gaat ook die kant op".

In totaal besteden de Belgen 1,7 miljard euro aan snoepgoed. Dat is een stijging van goed 20 procent in vergelijking met drie jaar geleden, toen er 1,4 miljard euro werd uitgegeven. Vorig jaar werd er 60 ton chocolade verorberd, 38,6 ton confiserie, 99,5 ton

biscuits en 40,3 ton snacks. "Maar hoewel de Belg een grote consument is, doet hij toch onder voor Nederlanders, Duitsers en Britten", besluit Lucas.

Bron: Het Belang van Limburg

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra