nieuws

Belg miskent konijn in zijn thuisverbruik van vlees

nieuws

Het thuisverbruik van konijn daalde van 0,36 kilo per Belg in 2012 tot 0,33 kilo per Belg in 2013. Minder gezinnen kopen konijnenvlees zodat er sinds 2008 een volumedaling van 27 procent is. Vooral oudere mensen, toch de grootste verbruikers, verliezen interesse in konijn. Uit de gegevens die marktonderzoeksbureau GfK Panelservices Benelux verzamelde in opdracht van VLAM blijkt nog dat slechts 23 procent van de gezinnen in 2013 minstens één keer konijn kocht.

20 MEI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
consument



Het thuisverbruik van konijn daalde van 0,36 kilo per Belg in 2012 tot 0,33 kilo per Belg in 2013. Minder gezinnen kopen konijnenvlees zodat er sinds 2008 een volumedaling van 27 procent is. Vooral oudere mensen, toch de grootste verbruikers, verliezen interesse in konijn. Uit de gegevens die marktonderzoeksbureau GfK Panelservices Benelux verzamelde in opdracht van VLAM blijkt nog dat slechts 23 procent van de gezinnen in 2013 minstens één keer konijn kocht.

Binnen een dalende vleesmarkt ging ook konijn minder vaak over de toonbank. Het thuisverbruik daalde van 0,45 kilo per capita in 2008 tot 0,33 kilo per capita in 2013. De gemiddelde prijs steeg in deze periode wel van 7,57 euro per kilo tot 9,20 euro per kilo, maar dit belette niet dat de Belg ook minder uitgaf aan konijn. De volumedaling is vooral toe te schrijven aan een kleiner aantal gezinnen dat konijn koopt. In 2008 was dat nog 29 procent van de Belgische huishoudens, in 2013 was dit nog slechts 23 procent van de gezinnen. De aankoopfrequentie bleef met 2,3 keer per jaar eerder beperkt.

Konijn wordt voor het overgrote deel vers gekocht. Het geheel, versneden konijn is de populairste aanbiedingsvorm met een volumeaandeel van 56 procent. “We merkten de voorbije jaren wel een verschuiving naar konijn in stukken, maar in 2013 verloor het konijn in stukken wel opnieuw marktaandeel tot 25 procent van het volume”, zo laat VLAM weten. Het volledige, niet versneden konijn was in 2013 nog goed voor 19 procent van de markt.

De hypermarkten en grotere supermarkten zoals Colruyt, Delhaize Super en Carrefour Market hebben met een volumeaandeel van 58 procent een sterke positie voor konijn. Dit aandeel neemt de laatste jaren wel af ten voordele van de buurtsupermarkten. Opvallendste vaststelling is echter het eerder lage marktaandeel voor hard discount (Aldi en Lidl). Slechts zes procent van de aangekochte hoeveelheid konijn passeert bij hen langs de kassa terwijl ze in vlees in zijn totaliteit toch een marktaandeel van 15 procent hebben.

Bron: eigen verslaggeving

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada