nieuws

# Belg koopt vooral scharreleieren in de supermarkt

nieuws

Vorig jaar werden er zo'n 73 verse eieren per Belg verkocht. "Dit zijn acht eieren meer dan tijdens het dieptepunt in 2004 en één meer dan in 2011", becijferde het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM). De supermarkten verkopen bijna 90 procent van alle verse eieren in ons land. Het scharrelei is de standaard geworden en neemt bijna 60 procent van de markt in.

24 SEPTEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
pluimveehouderij
consument

Vorig jaar werden er zo'n 73 verse eieren per Belg verkocht. "Dit zijn acht eieren meer dan tijdens het dieptepunt in 2004 en één meer dan in 2011", becijferde het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM). De supermarkten verkopen bijna 90 procent van alle verse eieren in ons land. Het scharrelei is de standaard geworden en neemt bijna 60 procent van de markt in.
VLAM laat de voedingsaankopen van 5.000 gezinnen opvolgen door GfK PanelServices Benelux. Bijna 94 procent van hen kocht vorig jaar eieren (+0,5% t.o.v. 2011). De kopers van bio-eieren blijven met iets meer dan 16 kopers op 100 de kleinste groep. De meeste huishoudens, bijna 77 op 100, kiezen voor scharreleieren. Hun aantal groeit nog. Bijna 72 op 100 gezinnen kopen ook eieren van hennen die genieten van een vrije uitloop. Deze eieren hebben een marktaandeel van rond de 32 procent, tegenover bijna 60 procent voor scharreleieren.
Door het veranderende consumptiegedrag, het nakende EU-verbod op legbatterijen (intussen van kracht sinds 2012) en de massale omschakeling in het winkelrek richting eieren uit alternatieve houderijsystemen (bio, vrije uitloop en scharrel), kenden de eierbestedingen een mooie jaarlijkse groei tot 2010. Door een sterke prijsdaling kwam

er in 2011 een einde aan deze bestedingsgroei (-12%). In 2012 kende de prijs opnieuw een sterke boost en kwamen de bestedingen 15 procent hoger uit op 14 euro per capita.
Jonge alleenstaanden trekken het gemiddelde van 73 verse eieren per Belg per jaar omhoog want zij kopen 138 stuks eieren. Ook gezinnen met kinderen zijn grote eierkopers. In Wallonië en Brussel worden met respectievelijk 82 en 83 stuks veel meer eieren gekocht dan in Vlaanderen (66 stuks).
Met de slogan 'Er zit zoveel in een ei" promoot VLAM van 25 september tot 23 oktober eieren als een topper inzake essentiële voedingsstoffen, en dit voor een zacht prijsje. De slogan zal op de eierverpakkingen prijken in de winkels van Colruyt en Delhaize. Op Wereldeierdag, 11 oktober, start de tv-campagne voor eieren.
Meer info: Er zit zoveel in een ei

**Beeld:** Frank Croes (i.o.v. VLAM)


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada