nieuws

Belg koopt fair trade steeds vaker in supermarkt

nieuws

Belgen kopen fairtradeproducten vandaag eerder in de supermarkt dan in een Wereldwinkel of andere gespecialiseerde zaak. Dat blijkt uit een onderzoek van het Fair Trade Centre naar aanleiding van de Week van de Eerlijke Handel. Het Fair Trade Centre spreekt van een ware kentering in vergelijking met twee jaar geleden. "In 2005 kocht 36 procent van de consumenten die al eens fairtradeproducten koopt, die producten in de supermarkt. Vandaag is dat 54 procent", zegt Steven De Craen van het Fair Trade Centre.

9 OKTOBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Belgen kopen fairtradeproducten vandaag eerder in de supermarkt dan in een Wereldwinkel of andere gespecialiseerde zaak. Dat blijkt uit een onderzoek van het Fair Trade Centre naar aanleiding van de Week van de Eerlijke Handel. Het Fair Trade Centre spreekt van een ware kentering in vergelijking met twee jaar geleden.
"In 2005 kocht 36 procent van de consumenten die al eens fairtradeproducten koopt, die producten in de supermarkt. Vandaag is dat 54 procent", zegt Steven De Craen van het Fair Trade Centre. Andere verkoopkanalen van fairtradeproducten zijn onder meer de Oxfam Wereldwinkels en Biowinkels.
Uit het onderzoek blijkt dat vooral Walen en Brusselaars voor hun fairtrade-aankopen naar de supermarkt trekken. Vlamingen kopen hun fairtradeproducten nog altijd meer in Wereldwinkels. Het concept van de eerlijke handel wint ook aan bekendheid.
"Vandaag weet 85 procent van de verbruikers die binnen het gezin verantwoordelijk zijn voor de aankopen waar fair trade voor staat. Twee jaar geleden was dat nog maar 66 procent", zegt De Craen. Dat is volgens het onderzoek vooral te danken aan de Wereldwinkels en de aandacht voor eerlijke handel in de media.
Belgen kopen de fairtradeproducten vooral voor hun "goede kwaliteit" en "omdat het voor een goede zaak is". De populairste producten zijn koffie, vruchten, chocolade en wijn. Struikelblokken bij de aankoop blijven vooral de "hogere prijs" en de "beperktere beschikbaarheid voor het grote publiek" van de producten. Het onderzoek concludeert

dan ook dat de Belgische consument graag wat meer fairtradeproducten in de supermarkt wil zien liggen.(MP)
Poll: Vindt u het belangrijk dat het marktaandeel van fair trade de komende jaren fors blijft groeien?

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada