

Belg kocht 6,6% meer voeding aan in buitenland in 2015

In 2015 kochten de Belgen voor 723,4 miljoen euro voeding en dranken aan in buitenlandse supermarkten. Tegenover 2014 is dat een toename met 6,6 procent. Sinds 2008 zijn de grensaankopen voor die producten zelfs gestegen met 42,5 procent. FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, maakt zich zorgen om deze tendens. “De voedingsindustrie is vandaag de sterkhouders van de Belgische industrie. We roepen de overheden op om de competitiviteit van de sector te versterken en jobs in ons land te houden”, zegt Chris Moris, directeur-generaal van FEVIA.

16 JUNI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:28

Lees meer over:
voedingsindustrie



In 2015 kochten de Belgen voor 723,4 miljoen euro voeding en dranken aan in buitenlandse supermarkten. Tegenover 2014 is dat een toename met 6,6 procent. Sinds 2008 zijn de grensaankopen voor die producten zelfs gestegen met 42,5 procent. FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, maakt zich zorgen om deze tendens. “De voedingsindustrie is vandaag de sterkhouders van de Belgische industrie. We roepen de overheden op om de competitiviteit van de sector te versterken en jobs in ons land te houden”, zegt Chris Moris, directeur-generaal van FEVIA.

Uit cijfers van Eurostat blijkt dat voeding en dranken in België gemiddeld acht procent duurder zijn dan het Europese gemiddelde. In Nederland bijvoorbeeld zijn die twee procent goedkoper dan dat gemiddelde. Ook in Duitsland is voeding goedkoper dan in België. “Aangezien België een klein land is met een open economie en de helft van de Belgen op minder dan 50 kilometer van de grens woont, is het dan ook geen verrassing dat de Belgen steeds meer over de grens aankopen”, zegt Jean Eylenbosch, voorzitter van FEVIA.

De voedingsfederatie maakt zich dan ook zorgen over de toekomst van de sector in België. “De hoge loonkosten en allerlei taksen en heffingen op voeding en dranken maken de Belgische producten duurder. De hogere BTW-tarieven alleen al verklaren twee procent van het prijsverschil met de buurlanden”, klinkt het. FEVIA waarschuwt dat dit beleid nu al banen in ons land kost en roept op tot een grondige dialoog over de competitiviteit van de sector. “Bovendien zijn het effect van hogere accijnzen op niet-alcoholische dranken, de gezondheidstaksen en de kilometerheffing nog niet in deze cijfers verrekend.”

De federatie benadrukt dat vandaag één op de vijf arbeidsplaatsen in de Belgische industrie er één in de voedingsindustrie is. De sector slaagde er ook in om ondanks de moeilijke economische omstandigheden, de werkgelegenheid op peil te houden. “Wij vragen dat de overheden inspanningen leveren om onze competitiviteit te versterken en jobs in ons land te houden”, aldus nog Chris Moris.

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra