

# Belg gooide vorig jaar 300 ton vis weg

nieuws

In 2013 werd meer dan 300 ton verse vis die aangevoerd werd door Belgische vissers vernietigd of vermalen. Dat lag niet aan de kwaliteit van de vis, maar aan het feit dat er onvoldoende vraag naar was. Bij klassiekers als tong en kabeljauw valt het amper voor, maar vooral minder bekende soorten als steenbolk, rode poon, pladijs, rog en zeepaling vinden hun weg niet naar het bord.

🕒 16 JANUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:

visserij

consument

□  
In 2013 werd meer dan 300 ton verse vis die aangevoerd werd door Belgische vissers vernietigd of vermalen. Dat lag niet aan de kwaliteit van de vis, maar aan het feit dat er onvoldoende vraag naar was. Bij klassiekers als tong en kabeljauw valt het amper voor, maar vooral minder bekende soorten als steenbolk, rode poon, pladijs, rog en zeepaling vinden hun weg niet naar het bord.

Terwijl de visprijzen in de supermarkt soms oplopen tot meer dan 10 euro per kilo, geraken de Belgische vissers sommige vissoorten aan de straatstenen niet kwijt, en worden ze uiteindelijk voor minder dan een euro per kilo verkocht aan bedrijven die het vermalen tot vismeel of honden- en kattenvoer. Vorig jaar ging het om 306.000 kilo, of iets meer dan 300 ton. In 2011 was dat nog 192 ton, in 2012 223 ton.

Volgens reder Jan Couwyzer gebeurt het inderdaad steeds vaker dat vissers hun vis niet verkocht krijgen: "Er zit veel vis in de Noordzee, maar we vinden geen klanten voor onze vangst. In december 2013 kwamen enkele vissersschepen met een flinke lading roodbaars en pladijs aan in de haven van Zeebrugge. We hadden 15.000 kilo mee. Schitterende vis. Maar hij is bij niemand op het bord beland. Geen enkele vishandelaar, supermarkt of verwerkingsbedrijf toonde interesse in de vis." "Klassiekers als tong en kabeljauw worden zo goed als nooit uit de markt genomen", legt visserijminister Kris Peeters uit. "Het gaat vooral om minder bekende soorten als steenbolk, rode poon, pladijs, rog en zeepaling." Johan Van de Steene, de algemeen directeur van de Vlaamse visveiling, vindt dat de vissers hun aanbod beter moeten afstemmen op de marktvraag. Er worden al

inspanningen gedaan. Vergeet ook niet dat 300 ton maar twee procent is van de totale hoeveelheid vis die wordt binnengebracht."

De Vlaamse overheid gaat mee helpen om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen en om onbekendere soorten zoals de rode poon nog meer te promoten. "We steunen het project van de NorthSeaChefs, die minder voor de hand liggende soorten vis zoals de steenbolk populair proberen te maken bij het grote publiek", zegt Peeters. "Dat moet ervoor zorgen dat zulke vis minder uit de markt moet worden genomen."

Ook de Vlaamse Visserij Vereniging (VVV) hoopt dat de onbekendere vissoorten nog meer en beter in de markt worden gezet. "Onder meer VLAM levert op dat vlak al goed werk, maar mensen zijn nog al te vaak kuddedieren. Ze kopen de vis die ze het best kennen, zoals kabeljauw, tong of zalm", zegt Peter Purus van de VVV. "Zelfs de vis van het jaar, de pladijs, blijft al te vaak liggen. Maar ja, klant is koning uiteraard", besluit hij.

**Bron:** De Standaard/Belga

**Beeld:** VLAM

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)