nieuws

Belg eet vaker thuis door crisis

nieuws

Door de economische crisis eet en drinkt de Belg vaker thuis, al is het verschil klein. Dat blijkt uit een studie van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) over het eetgedrag van de Belgen. Opvallend is ook dat 28 pct van de Belgen op een gemiddelde dag geen groenten of fruit eet.

26 MAART 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
consument
marketing

Door de economische crisis eet en drinkt de Belg vaker thuis, al is het verschil klein. Dat blijkt uit een studie van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) over het eetgedrag van de Belgen. Zevenenzestig procent van de consumptiemomenten in 2009 vond thuis plaats, tegenover 65 procent in 2007. Opvallend is ook dat 28 pct van de Belgen op een gemiddelde dag geen groenten of fruit eet.

Onderzoeksbureau InSites bevroeg in 2009 elke dag online 17 Belgen tussen 15 en 65 jaar over hun eetgewoonten. In totaal werden 6.264 respondenten ondervraagd. In 2007 liet VLAM een gelijkaardig onderzoek uitvoeren door het marktonderzoeksbureau, waardoor korte termijnevoluties nu duidelijk worden.

Drieëndertig pct van de consumptiemomenten vindt buitenshuis plaats. In de eerste plaats is dat op het werk of op school: 30 pct had de dag voordien iets op school of het werk gegeten of gedronken. In 2007 was dat nog 37 pct, een daling die volgens VLAM waarschijnlijk grotendeels te wijten is aan de hogere werkloosheid en de stijging van het deeltijds werken en thuiswerken.

Voor het grootste deel van onze consumptiemomenten kopen we de consumpties aan via de reguliere retailkanalen (zoals supermarkt, bakker, enz.). Het buitenshuisverbruik en de afhaalmaaltijden, zijn goed voor 18 pct. In de opdeling naar consumptieplaats at

of dronk 21 pct van de Belgen iets op restaurant, café, snackbar, frituur, enz. In 2007 was dat 23 pct.
Van de warme maaltijden is driekwart thuis bereid. De "vlees-groenten-aardappelen-combinatie" is daarbij de populairste. Brood is het meest geconsumeerde product (87%). De Belg blijft ook een vleeseter: 59 pct van de ondervraagden gaf aan de vorig dag vers vlees te hebben gegeten. Als maaltijdbegeleiders blijven aardappelen en aardappelproducten de koploper (51%). Ook zuivel heeft met 51 pct duidelijk een plaats in de Belgische consumptie. Opvallend is dat 28 procent verklaarde de voorbije dag geen groenten of fruit gegeten te hebben.

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy