nieuws

Belg eet iets minder vis en meer schaaldieren

nieuws

Belgen aten in 2015 iets minder vis, maar verorberden wel meer week- en schaaldieren. Dat blijkt uit onderzoek dat Gfk Belgium uitvoert voor het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM). Binnen de korf van vlees, vis en gevogelte blijft het volumeaandeel van vis, week- en schaaldieren stabiel op net geen 15 procent. Net geen twee derde van de visconsumptie gebeurt thuis. In 2015 kocht de Belg gemiddeld 8,3 kilogram vis, week- en schaaldieren.

9 MEI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:27

Lees meer over:
visserij

Belgen aten in 2015 iets minder vis, maar verorberden wel meer week- en schaaldieren. Dat blijkt uit onderzoek dat Gfk Belgium uitvoert voor het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM). Binnen de korf van vlees, vis en gevogelte blijft het volumeaandeel van vis, week- en schaaldieren stabiel op net geen 15 procent. Net geen twee derde van de visconsumptie gebeurt thuis. In 2015 kocht de Belg gemiddeld 8,3 kilogram vis, week- en schaaldieren.
In tegenstelling tot de licht stijgende voedingsbestedingen daalden in 2015 de bestedingen van vis, week- en schaaldieren. Dat blijkt uit een enquête van GfK in opdracht van VLAM, waarvoor het thuisverbruik van 5.000 Belgische gezinnen wordt opgevolgd. De bestedingen aan vis- week- en schaaldieren daalden vorig jaar met 4,3 procent. De daling was groter in Vlaanderen (-7,3%). Naast de dalende bestedingen kromp het gekochte volume van de viscategorie de voorbije periode met ruim 2 procent.
Vooral diepgevroren vis liep terug, maar ook de verse vis verloor vorig jaar terrein, zo blijkt uit de cijfers. De verse schaal- en weekdieren kenden wel een volumegroei. In

2015 kocht de Belg 8,3 kg vis, week- en schaaldieren (vers, diepgevroren en verwerkt - inclusief vissalades) voor een waarde van 95 euro. Ruim de helft van het volume van vis, week- en schaaldieren wordt vers gekocht. De Vlaming koopt 1,5 kg vis, week- en schaaldieren meer dan de Waal. De Brusselaar is de grootste viseter met 9 kg per kop. 95 gezinnen op 100 kochten vorig jaar vis, week- en schaaldieren. Dit aantal blijft op peil.

De verse week- en schaaldieren, met mosselen en grijze garnalen op kop, deden het vorig jaar goed en stegen in volume per capita. Verse mosselen waren in 2015 fors goedkoper (-14%) en konden zowel kopers (+1,5%) als volume (+8%) winnen. De gepelde grijze garnalen die ook goedkoper waren konden een plus 9% in volume optekenen. Verse vis was vorig jaar zo'n 3% duurder en de aankopen daalden met zes procent in volume per capita.

De Belg kocht vorig jaar gemiddeld 1,6 kg verse vis. Verse vis kon vorig jaar weliswaar iets meer kopers aantrekken maar de aankoopfrequentie daalde van 9 naar 8,5 keer op jaarbasis, waardoor het volume onder druk kwam. Het segment van de gerookte vis bleef stabiel op 700 gram per kop. De categorie van de diepgevroren vis, week- en schaaldieren, die al enkele jaren in dalende lijn zit, liet een daling van 12 procent optekenen, wat een voelbaar effect had op de totale categorie.

Kabeljauw blijft de populairste vissoort, op de voet gevolgd door zalm. 42 procent van de Belgische gezinnen kocht vorig jaar verse kabeljauw. Op de tweede plaats volgt verse zalm met 39 kopers op 100 en dit aantal neemt nog toe. Deze twee klassiekers, zalm en kabeljauw, zijn samen goed voor bijna de helft van de verkoop van verse vis en dit aandeel is groeiend.

Verse pladijs kon de opmars, na een goed jaar 2013, waarin hij 'vis van het jaar' was, niet voortzetten en verloor kopers en volume. Ook andere Noordzeevissen zoals heilbot, poon, zeewolf, tongschar, lotte en wijting moesten terrein prijsgeven. De exotische soorten zoals pangasius, tilapia en victoriabaas boetten tevens aan populariteit in. Positief nieuws kwam er van de koolvis, roodbaars en tonijn die het goed deden in 2015.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada