nieuws

Belg dronk vorig jaar 24 liter wijn

nieuws

Uit een analyse van het Belgische wijnverbruik door het marktonderzoeksbureau GfK blijkt het volume de jongste twintig jaar verdubbeld te zijn tot 24 liter wijn en 2,3 liter schuimwijn per capita in 2007. Vorig jaar kocht driekwart van de Belgische gezinnen wijn, twintig jaar terug was dat nog 67 procent. Rosé en witte wijn doen het goed, dit ten koste van rood. Vooral in Vlaanderen, goed voor 51 procent van het verkochte volume, is wijn in opmars.

14 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Uit een analyse van het Belgische wijnverbruik door het marktonderzoeksbureau GfK blijkt het volume de jongste twintig jaar verdubbeld te zijn tot 24 liter wijn en 2,3 liter schuimwijn per capita in 2007. Vorig jaar kocht driekwart van de Belgische gezinnen wijn, twintig jaar terug was dat nog 67 procent. Rosé en witte wijn doen het goed, dit ten koste van rood. Vooral in Vlaanderen, goed voor 51 procent van het verkochte volume, is wijn in opmars.

Nochtans kende 2007 een kleine terugval met negen procent ten opzichte van 2006. Die was hoofdzakelijk te wijten aan de kwakkelende zomer, waardoor vooral roséwijn - traditioneel een topper in de zomer - met 37 procent moest inboeten. De Belg koopt zijn wijn nog altijd in de supermarkt. Dat distributiekanaal is goed voor zestig procent van de verkoop. Met een marktaandeel van 32 procent zijn de harddiscounters er vorig jaar in geslaagd een doorbraak te forceren. Voor een liter betaalt de Belg er gemiddeld 2,9 euro, wat 34 procent goedkoper is dan in de andere supermarkten.

Wat de oorsprong van de wijnen betreft, blijft de Belg eerder klassiek. Weinig verrassend kaapt de Franse wijn met 59 procent het leeuwenaandeel weg. Bordeaux staat met 16 procent aan kop bij de rode wijnen. Naast Frankrijk komt een kwart uit andere Europese landen, waarbij Italië de helft vertegenwoordigt. Nieuwe wereldwijnen zijn goed voor 16 procent. Daarvan komt iets minder dan de helft uit Chili. De schuimwijnen, goed voor een stijging van 13 procent ten opzichte van 2006, zitten vooral in Vlaanderen in de lift (+18 %). Daarvan koopt de Belg een vijfde bij de harddiscounters.(MP)

Meer informatie: GfK, tel 02/558 05 11

Bron: La dernière heure

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada