

Belg besteedt 16,1 pct van gezinsbudget aan voeding

nieuws

We geven ons geld vandaag liever uit aan uit aan reizen, horeca en verzekeringen. Het aandeel van 'voeding, dranken en tabak' in het gemiddelde gezinsbudget daalde tussen 1979 en vandaag van 22,2 pct naar 16,1pct. Dat blijkt uit gegevens van het Nationale Instituut voor de Statistiek (NIS).

🕒 25 JULI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:

consument

We geven ons geld vandaag liever uit aan uit aan reizen, horeca en verzekeringen. Het aandeel van 'voeding, dranken en tabak' in het gemiddelde gezinsbudget daalde tussen 1979 en vandaag van 22,2 pct naar 16,1pct. Dat blijkt uit gegevens die het Nationale Instituut voor de Statistiek (NIS) publiceerde in de marge van de landbouwbeurs in Libramont.

Binnen die categorie zijn er wel tal van tegengestelde evoluties. Brood en vlees zagen hun aandeel halveren. Vers fruit gaf zowat een kwart prijs. De consumptie van 'vis en schaaldieren', melk, kaas en aardappelen bleef op peil. Ook onze consumptie van zoetigheden bleef status quo: chocolade, roomijs en confisserie blijven we evenveel consumeren als in 1979. Dat aandeel bleef ongewijzigd op 0,8 pct van het gezinsbudget.

Al even veelzeggend over onze gewijzigde levensstijl: het deel dat we uitgeven aan 'bereide gerechten' is in die periode meer dan verdubbeld. Het aandeel van deze categorie in ons gezinsbudget steeg van 0,5 pct naar 1,1 pct. Thuis hebben we blijkbaar steeds minder tijd om aan eten te besteden.

Een belangrijke terugval kende ook de gezinsbudgetpost 'kleding en schoeisel' met net geen halvering in 30 jaar: van 7,9 pct naar 4,2 pct. Al dat geld verschoof volgens het NIS vooral naar allerlei diensten, zoals toerisme, horeca, verzekeringen, onderhoud.

Bron: eigen berichtgeving/Gazet van Antwerpen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra