nieuws

# Beleggers vragen splitsing van Unilever

nieuws

Ontevreden aandeelhouders van het Brits-Nederlandse Unilever sturen aan op een splitsing van het bedrijf. Ze benadrukken dat er te weinig synergievoordelen zijn tussen de activiteiten voeding en persoonlijke verzorging en dat de twee onderdelen apart aantrekkelijker zouden zijn. In verschillende media worden anonieme bronnen geciteerd die zeggen dat de aandelenkoers geen juiste weergave is van de werkelijke waarde van de onderneming.

9 MEI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:57

Ontevreden aandeelhouders van het Brits-Nederlandse Unilever sturen aan op een splitsing van het bedrijf. Ze benadrukken dat er te weinig synergievoordelen zijn tussen de activiteiten voeding en persoonlijke verzorging en dat de twee onderdelen apart aantrekkelijker zouden zijn. In verschillende media worden anonieme bronnen geciteerd die zeggen dat de aandelenkoers geen juiste weergave is van de werkelijke waarde van de onderneming.

De oproep komt er nadat de groep vorige week opnieuw teleurstellende kwartaalcijfers had moeten voorleggen. Unilever presteert de voorbije tijd beduidend minder goed dan belangrijke concurrenten als het Zwitserse Nestlé en het Franse Danone. Een van de ontevreden aandeelhouders verklaarde dat in de komende weken de druk op de directie wordt verhoogd om veranderingen door te voeren. Unilever reageerde gisteren dat er van een splitsing geen sprake is. "We zijn al behoorlijk gestroomlijnd en het aantal merken is teruggebracht van 1.600 naar 400", zei een woordvoerder.

Het is niet de eerste keer dat de bedrijfsstructuur van Unilever op de korrel wordt genomen. De groep bestaat uit twee moedermaatschappijen, één in Engeland en één in Nederland, met elk een eigen beursnotering. Toen Unilever zijn doelstellingen uit het ambitieuze strategisch plan 'weg naar groei' niet had waargemaakt, werd even gehoopt dat de dubbele structuur vereenvoudigd zou worden. Maar in december besliste de groep dat niet te doen. Wel koos het begin vorig jaar voor maar één topman in plaats van een duo.

**Bron:** De Tijd


## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada