nieuws

# "Bedrijven onderschatten impact biodiversiteitsverlies"

nieuws

Alle bedrijven zijn afhankelijk van en hebben invloed op ecosystemen en biodiversiteit. Toch ziet minder dan een vijfde van de honderd grootste bedrijven wereldwijd biodiversiteit als een strategisch belangrijk thema. Accountantsbureau PricewaterhouseCoopers roept bedrijven op hun impact op biodiversiteit te verkleinen.

10 SEPTEMBER 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:12

Lees meer over:
natuur

Alle bedrijven zijn afhankelijk van en hebben invloed op ecosystemen en biodiversiteit. Toch ziet minder dan een vijfde van de honderd grootste bedrijven wereldwijd biodiversiteit als een strategisch belangrijk thema. Accountantsbureau PricewaterhouseCoopers roept bedrijven op hun impact op biodiversiteit te meten, te managen en vervolgens te verkleinen om de continuïteit van hun organisatie te waarborgen.

Biodiversiteit wordt omschreven als de rijkdom aan leven om ons heen in alle mogelijke vormen en soorten. Van dieren en planten tot volledige ecosystemen zoals het tropisch regenwoud. Bedrijven hebben hier een grote impact op. Bijvoorbeeld door overexploitatie, vervuiling of een bijdrage aan klimaatverandering. Het jaarlijkse verlies aan biodiversiteit wordt in het VN-onderzoek 'The Economics of Ecosystems and Biodiversity' (TEEB) dan ook geschat op 2 tot 4,5 biljoen dollar.

"Overexploitatie brengt grote risico's met zich mee aangezien we leven in een wereld waar we meer verbruiken dan de beschikbare biocapaciteit (de mate waarin de aarde kan voorzien in onze behoeftes, *nvdr*)", zegt Klaas van den Berg, verantwoordelijk voor de duurzaamheidspraktijk van PricewaterhouseCoopers.

De nadelen die bedrijven kunnen ondervinden door biodiversteitsverlies variëren van het moeilijker verwerven van grond, een onzeker aanbod van grondstoffen, moeten

voldoen aan strengere regels tot reputatieschade voor de onderneming. "Bedrijven zullen een duidelijke strategie moeten ontwikkelen om hun impact op
en hun afhankelijkheid van biodiversiteit te meten, managen en verkleinen. Dat betekent dat we een prijskaartje moeten hangen aan biodiversiteitsverlies en de echte waarde moeten bepalen van - als vanzelfsprekend beschouwde - zaken als schoon water en schone lucht", zegt van den Berg.
Een aantal bedrijven in Vlaanderen brengt het behoud van biodiversiteit reeds in de praktijk. Zo werkte de Zweedse meubelgigant IKEA voor het distributiecentrum in Genk een biodiversiteitsaanpak uit in samenwerking met Regionaal Landschap Kempen en Maasland en de lokale afdeling van Natuurpunt. Er werd gekozen voor een aangepast terreinbeheer: pesticiden worden geweerd, sommige delen van het terrein mochten verwilderen en uitheemse soorten werden verwijderd. Voorts werd een rietveld aangelegd en werd nestgelegenheid gecreëerd door onder meer uilenkastjes te plaatsen.

**Bron:** AgriHolland/De Tijd


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |