nieuws

Bedrijfsleven scherp tegen verpakkingstaks

nieuws

De werkgeversorganisaties VBO, Voka-VEV, Unizo en haar Waalse tegenhanger UWE en de sectororganisaties van de distributie (Fedis), voedingsindustrie (Fevia) en chemie (Fedichem) kanten zich tegen de invoering van een taks op alle verpakkingen. De maatregel van de federale regering noemen ze dinsdag in een gezamenlijk persbericht "een budgettaire kunstgreep" die geen uitstaans heeft met het milieu. De federaties bundelen hun krachten tegen de taks.

13 MAART 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

De werkgeversorganisaties VBO, Voka-VEV, Unizo en haar Waalse tegenhanger UWE en de sectororganisaties van de distributie (Fedis), voedingsindustrie (Fevia) en chemie (Fedichem) kanten zich tegen de invoering van een taks op alle verpakkingen. De maatregel van de federale regering noemen ze dinsdag in een gezamenlijk persbericht "een budgettaire kunstgreep" die geen uitstaans heeft met het milieu. De federaties bundelen hun krachten tegen de taks.

In oktober 2006 kondigde de regering haar voornemen aan om in het kader van de begrotingopmaak 2007 maatregelen te treffen om de CO2-uitstoot te verminderen door de introductie van een taks op verpakkingen. Maandag bevestigde het kernkabinet haar intentie om een taks te heffen op alle verpakkingen. Die moet op jaarbasis 640 miljoen euro opbrengen. Op de nieuwe website www.verpakkingstaks.be willen ze aantonen dat de nieuwe verpakkingstaks niets meer is dan een begrotingsmaatregel die basisproducten duurder maakt en de concurrentiepositie van alle bedrijven verslechtert.

"Deze taks komt bovenop de reeds bestaande, maar nog steeds zeer betwiste ecotaksen op drankverpakkingen en sommige industriële producten. De regering aanhoort wel, maar luistert niet", laken de organisaties in hun persbericht. "Het bedrijfsleven is stomverbaasd. De verpakkingstaks heeft immers niets met milieu te maken. Het is kiezersbedrog en buitensporig, asociaal, kafkaiaans en economisch

nefast", reageren ze bijzonder scherp. Het milieu wordt gebruikt als alibi om taksen te heffen en de maatregel is een marketingtruc om de staatsfinanciën er bovenop te helpen, luidt het verder.
"In werkelijkheid hebben de productie en de verwerking van verpakkingen slechts een kleine impact op de CO2-uitstoot, minder dan 1 procent. De taks zal voor de gezinnen bovendien een verlies aan koopkracht van 150 euro per jaar meebrengen. De minst bedeelde consument zal het perverse effect van de taks het meest voelen. Bovendien zal de invoering van de taks de concurrentiepositie van alle bedrijven verslechteren aangezien hij, via de automatische loonindexering, de lonen sneller zal doen stijgen", luidt het verder.
Belangrijk, aldus de organisaties, is verder dat verpakkingen momenteel al milieuvriendelijk zijn. Vandaag wordt 93 procent van de huishoudelijke verpakkingen en 79 procent van de industriële verpakkingen gerecycleerd. België staat daarmee aan de wereldtop, voeren de organisaties aan. De taks betekent een economische en sociale bedreiging zonder dat het milieu er beter van wordt.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |