

nieuws

# BCZ: "Referentiekader voor de zuivelmarkt is compleet veranderd"

nieuws

De wereld is veranderd en de zuivelmarkt ook. Deze boodschap bracht de Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie (BCZ) op haar jaarvergadering. Met een melkprijs die boven de 50 cent per liter is gestegen en niet meteen lijkt te dalen, moeten we volgens BCZ heel ons referentiekader herzien. "Ik roep iedereen op om onze lokale voorziening van melk te koesteren, want we zullen die nog hard nodig hebben", aldus afgevaardigd bestuurder Renaat Debergh.

🕒 12 JUNI 2022 – LAATST BIJGEWERKT OM 12 JUNI 2022 21:01

Lees meer over:

zuivel

melk



## Turbulente tijden

Onverwacht fel stijgende melkprijzen, stijgende grondstoffenprijzen, de oorlog in Oekraïne en het stikstofakkoord zorgen voor turbulente tijden voor de zuivelverwerkers. Dat is ook af te leiden uit de wijzingen die het anders bijzonder stabiele zuivellandschap het laatste anderhalf jaar heeft gekend, met een faillissement (Hollebeekhoeve), een fabriekssluiting (drinksfabriek van Milcobel in Schoten) en overnames (vooral door het Nederlandse Royal A-Ware).



nieuws

## Zuivelbedrijf Olympia komt in handen van Royal A-ware

🕒 19 APRIL 2022

"Tijdens de jaarvergadering vorig jaar begon ik mijn speech met de woorden: 'Wat we de voorbije 12 maanden meemaakten met de coronapandemie, had geen enkele scenarioschrijver kunnen bedenken'", zo begon BCZ-voorzitter Catherine Pycke de jaarvergadering. "Ik kan alleen maar vaststellen dat dit statement nog meer geldt voor het afgelopen jaar dan voor het jaar voordien."

## Wereldwijde productiedaling

Wat vooral in het oog springt, is de forse stijging van de melkprijzen. Die werd ingezet in augustus 2021 en duurt nog

steeds voort. De aandrijver van die melkprijs is de dalende productie wereldwijd. In bijna alle belangrijke productieregio's ging het aanbod aan melk naar beneden. In Europa werd zelfs voor het eerst sinds tien jaar een krimp opgetekend: het aanbod daalde in 2021 met 0,6 procent.

“De daling is het sterkst in Duitsland, Nederland en Frankrijk”, zo vertelt Renaat Debergh. Volgens afgevaardigd bestuurder van BCZ tonen cijfers van de laatste vijf jaar aan dat de afname ook structureel is in deze drie landen. De oorzaken daarvan zijn divers: milieu- en dierenwelzijnseisen, rentabiliteit, het probleem van bedrijfsopvolging, enz. Ook in België daalde de productie met 0,5 procent en daarmee volgt ons land het Europees gemiddelde. In 2021 werd 4,18 miljard liter melk opgehaald bij de Belgische melkveehouders.

Dat lagere aanbod van melk wereldwijd leidde tot een lange klim van de melkprijzen die steeds steiler werd naar het jaareinde toe. De gemiddelde reëel uitbetaalde melkprijs in 2021 bedroeg 38,50 cent per liter. In 2020 ging het om 32,20 cent, een stijging dus van 20 procent. “Het gaat om de tweede hoogste melkprijs op 20 jaar tijd”, legt Debergh uit. “Enkel in 2013 was hij hoger.”



Uitgelicht

## Rentabiliteit melkveehouderij stijgt aanzienlijk ondanks hogere kosten

nieuws

De rentabiliteit van de melkveehouderij gaat er flink op vooruit door de gestegen melkopbrengsten. Dat blijkt uit de Vlaamse melkveebarometer, een periodiek rapport van het De...

🕒 16 MEI 2022

[Lees meer](#)

## Melkprijs breekt met historische wetten

Vandaag kan je volgens hem stellen dat de melkprijs breekt met alle historische wetten. “Een melkprijs boven de 50 cent per liter was ruim een jaar geleden voor ieder van ons nog ondenkbaar. Vandaag verwachten we dat de melkprijs voor mei rond de 55 cent per liter zal bedragen”, luidt het. Zo bedroeg de melkprijs voor de eerste vier maanden van 2022 gemiddeld 48,2 cent per liter, een stijging van 40 procent tegenover dezelfde periode vorig jaar.

“**Afhankelijk van hun productmix hebben velen van onze leden diverse maanden met zeer rode cijfers geschreven**

Catherine Pycke - Voorzitter BCZ

“Die stijgende melkprijs is bijzonder goed nieuws voor de melkveehouder die ook zijn kosten ziet stijgen, maar niet voor de zuivelindustrie”, meent Debergh. Samen met de gestegen prijzen voor energie, verpakkingen, lonen, enz. heeft dit gezorgd voor een enorme toename van de kostprijs. “Afhankelijk van hun productmix hebben velen van onze leden diverse maanden met zeer rode cijfers geschreven”, stelt Pycke.



## Macht van de retail

Vooral de zuivelbedrijven die consumentenproducten op de markt brengen, hebben zwarte sneeuw gezien omdat de retailers weigerden contractprijzen aan te passen. “Het is schrijnend te moeten vaststellen dat precies in onze eigen interne consumentenmarkt de doorrekening van de kostenstijgingen quasi onmogelijk was, terwijl in de B2B-markt en de export deze prijsstijgingen wel gehonoreerd werden”, meent de BCZ-voorzitter.

Volgens haar bleek het wettelijk omschreven element van imprevisie (een verandering van omstandigheden die onvoorzienbaar was bij de contractafsluiting en die de uitvoering van een contract buitensporig bezwarend maakt zodat de uitvoering ervan redelijkerwijze niet langer kan worden geëist, red.) onvoldoende afdwingbaar. “Dit moet aangepast worden, zoniet dreigen leveranciers het slachtoffer te worden van machtsmisbruik verderop in de keten”, aldus Pycke.



Uitgelicht

## Grote melkpreisstijging, maar zuivelverwerkers in het rood

duiding

De Belgische melkveehouders hebben 2021 afgesloten met een gemiddelde melkpreis van 37,3 euro per 100 liter. Dat is vijf euro hoger dan het jaargemiddelde in 2020. "Voor...

28 JANUARI 2022

[Lees meer](#)

## Globale krimp van melkconsumptie

BCZ wijst er dan ook dat de werkelijke prijsstijgingen op dit moment nog niet echt zijn doorgerekend in de consumentenpreis. Of dit gaat leiden tot een lagere zuivelconsumptie in België is moeilijk in te schatten, al is het nu al te zien dat duurdere merkproducten en bijvoorbeeld bioproducten het moeilijker krijgen. Maar de sectorfederatie verwacht wel dat er een globale krimp komt van de consumentenmarkt door de aanhoudend hoge prijzen.

Voorlopig blijft de export immers op peil, maar de zuivelindustrie roept op tot waakzaamheid. “De melkpreis is op dit moment vooral in België hoog. Dat levert ons een concurrentienadeel op”, legt Pycke uit. Ze sluit het verlies van exportmarkten niet uit. “Op een bepaald moment worden producten te duur voor onze exportmarkten waar de koopkracht niet altijd hoog is. We kunnen ons niet buiten de markt prijzen. Als de export afneemt, zal dit ook meteen impact hebben op de vraag naar melk.”

“**Elke euro op 11 die in België wordt geïnvesteerd in de voedingsindustrie stond in 2021 op conto van de zuivelindustrie**”

Ondanks deze zeer moeilijke marktomstandigheden is de zuivelindustrie erin geslaagd om in 2021 een stabiele omzet van 5,4 miljard euro te realiseren (+2%) en de melkverwerking op peil te houden (4,78 miljard liter). Nadat de tewerkstelling 5 jaar op rij is toegenomen, is die in 2021 gestagneerd. De zuivelindustrie stelt 6.152 mensen tewerk. “Goed nieuws is de toename van de investeringen. Die zijn gestegen van 137 miljoen euro in 2020 naar 169 miljoen euro een jaar later. Een stijging van maar liefst 23 procent en een absoluut record”, zegt Debergh. “Elke euro op 11 die in België wordt geïnvesteerd in de voedingsindustrie komt daarmee op conto van de zuivelindustrie.”

## Uitvoer naar Verenigd Koninkrijk als lichtpunt

Voor de Belgische zuivelsector was het ook bang afwachten wat de impact van de brexit zou zijn. Het Verenigd Koninkrijk is immers een belangrijk afzetland voor Europese zuivel. Hoewel er geen importheffingen zijn op Europese zuivelproducten, vormen extra administratieve lasten toch voor een rem. De Europese invoer van kaas in het land daalde in 2021 dan ook met 18 procent, boter kende een terugval van 27 procent.

Deze terugval was er evenwel niet voor de Belgische zuivelexport. “Het Verenigd Koninkrijk is voor ons de vierde belangrijkste exportbestemming”, stelt Debergh. “Opvallend is dat wij het er veel beter van afbrengen dan de EU als geheel. Ons land voerde in 2021 qua volume 29 procent meer zuivelproducten uit naar het Verenigd Koninkrijk. De uitvoer in waarde steeg zelfs met bijna de helft”, klinkt het. Al wil de sector voorzichtig blijven en hoopt het dat deze positieve evolutie de komende jaren bestendig wordt.

## Naar structureel hogere melkprijzen?

Tijdens de jaarvergadering blikt Renaat Debergh normaal gezien ook vooruit op de nabije toekomst. Dat was dit jaar evenwel anders. “De markt is zo onvoorspelbaar geworden. Waar het plafond van de melkprijs ligt, daar durf ik geen uitspraken over te doen”, stelt hij. “Normaal leiden hogere melkprijzen tot een hogere melkproductie, wat lagere prijzen in de hand werkt. Maar vandaag zien we zelfs met de zeer hoge melkprijzen dat er niet echt een stijging van de productie zit aan te komen. Het lagere aanbod lijkt in elk geval structureel”, waarmee Debergh impliceert dat een daling van de melkprijs er niet meteen zit aan te komen.

**Bron:** Eigen berichtgeving


## VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles


## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)


## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra