nieuws

BASP-leden gebruiken enkel nog duurzame palmolie

nieuws

De Belgische alliantie voor duurzame palmolie (BASP) werd in november 2014 boven de doopvont gehouden en kondigt één jaar later aan dat een eerste belangrijke doelstelling is verwezenlijkt: al haar leden zijn erin geslaagd om vanaf deze maand enkel nog RSPO-gecertificeerde duurzame palmolie te gebruiken voor producten die bestemd zijn voor de Belgische markt. Daarnaast werd het charter ook ondertekend door DETIC, de sectorvereniging die de fabrikanten en verdelers van onder meer cosmetica, detergenten , onderhoudsproducten, lijmen en mastieken vertegenwoordigt. “Dat bewijst dat de vraag naar duurzame palmolie ook leeft in de non-foodsector”, aldus BASP-voorzitter Philippe Thiry. Tegen 2020 wil BASP zijn duurzaamheidscriteria nog een stuk aanscherpen.

16 DECEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:25

Lees meer over:
voedingsindustrie



De Belgische alliantie voor duurzame palmolie (BASP) werd in november 2014 boven de doopvont gehouden en kondigt één jaar later aan dat een eerste belangrijke doelstelling is verwezenlijkt: al haar leden zijn erin geslaagd om vanaf deze maand enkel nog RSPO-gecertificeerde duurzame palmolie te gebruiken voor producten die bestemd zijn voor de Belgische markt. Daarnaast werd het charter ook ondertekend door DETIC, de sectorvereniging die de fabrikanten en verdelers van onder meer cosmetica, detergenten , onderhoudsproducten, lijmen en mastieken vertegenwoordigt. “Dat bewijst dat de vraag naar duurzame palmolie ook leeft in de non-foodsector”, aldus BASP-voorzitter Philippe Thiry. Tegen 2020 wil BASP zijn duurzaamheidscriteria nog een stuk aanscherpen.

De Belgische alliantie voor duurzame palmolie is een samenwerkingsverband tussen verschillende spelers van de palmolieketen en zet zich in om het gebruik van duurzame palmolie te promoten. Een jaar geleden werd de eerste doelstelling geformuleerd: de leden van de alliantie zouden ernaar streven om enkel nog 100 procent duurzame palmolie te gebruiken. Dat is deze maand voor het eerst gelukt. Maar de alliantie wil niet op zijn lauweren rusten en kondigde meteen een nieuw streefdoel aan: de duurzaamheidscriteria aanscherpen tegen 2020. Concreet gaat het dan om RSPO-palmolie (Round Table for Sustainable Palmoil) waarbij rekening wordt gehouden met de bescherming van waardevolle bossen en moerasgebieden, traceerbaarheid en de expliciete steun aan kleine, onafhankelijke boeren.

Om ook die doelstelling te realiseren zal de alliantie meerdere jaarplannen opstellen, waardoor de ledenbedrijven begeleid kunnen worden in de geleidelijke omschakeling. Daarnaast had een trotse voorzitter Philippe Thiry nog nieuws te melden: het BASP-charter werd met sectororganisatie DETIC voor het eerst ondertekend door een non-foodactor. DETIC is de koepel van fabrikanten

en verdelers van onder meer cosmetica, detergenten , onderhoudsproducten, lijmen en mastieken. De organisatie engageert zich om zijn leden te sensibiliseren, informeren en motiveren om rekening te houden met het duurzaamheidsaspect van palmolie.
“De sectoren die wij als vereniging vertegenwoordigen, zijn misschien niet meteen grootverbruikers van ruwe oliën, maar onze producenten zijn wel voortdurend op zoek naar hernieuwbare grondstoffen die op een duurzame manier beheerd worden”, aldus Françoise Van Tiggelen, secretaris-generaal van DETIC. “Door het charter van de alliantie te ondertekenen, wensen we de vraag naar de traceerbaarheid van palmoliederivaten te versterken en de alliantie te ondersteunen in haar nieuwe doelstellingen.”
“De DETIC-sectoren vertegenwoordigen een belangrijk deel van de non-foodsector”, reageert Thiry opgetogen. “Hoe meer sectoren stroomafwaarts in de keten vertegenwoordigd zijn, hoe doelgerichter wij kunnen optreden. Ik nodig ook andere verantwoordelijke gebruikers van olie en oliederivaten uit om zich te engageren voor duurzame palmolie.” Thiry is er overigens ook van overtuigd dat België samen met zusterallianties uit onze buurlanden één van de voortrekkers kan zijn van een breder Europees politiek engagement. De Nederlandse minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, Liliane Ploumen, doet alvast haar duit in het zakje en wil duurzame palmolie op de agenda zetten tijdens het Nederlandse voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie, dat start in januari 2016.
Dat België in het palmoliedossier leiderschap moet tonen, vindt ook Sabien Leemans van WWF. “De Belgische overheid heeft hierin zeker een rol te spelen”, aldus Leemans. “België moet een voorvechter worden van de strijd tegen bosdegradatie wereldwijd. BASP is één van de hefbomen om die rol te vervullen. De expansie van onder meer palmolieplantages legt een grote druk op de lokale gemeenschappen en op het leefmilieu. Naar de toekomst toe moet het bereik van dit initiatief nog uitgebreid worden en moet ook bijvoorbeeld palmpitolie opgenomen worden. Bovendien zouden deelnemende bedrijven zich moeten engageren om ook hun producten die niet voor de Belgische markt bestemd zijn aan dezelfde eisen te laten voldoen. Tenslotte moeten de prestaties van de alliantie nauwgezet opgevolgd worden en moeten individuele bedrijven aangespoord worden om lid te worden, zodat ze niet enkel via hun sectororganisatie deelnemen.”
Gaat het opvijzelen van de duurzaamheidscriteria geen impact hebben op de prijsvorming? “Als alle palmolie die verwerkt wordt in voedingsproducten 100 procent duurzaam is, dan kost dat de consument op jaarbasis nog geen euro meer”, maakt Thiry zich sterk, die ook nog uithaalt naar de ‘zonder palmolie’-initiatieven van sommige voedingsproducenten. “Uitpakken met producten zonder palmolie is contraproductief. Het verbannen van palmolie is niet het juiste antwoord op weg naar duurzaamheid. Het stigmatiseren van palmolie helpt ook niet om de bedrijven te stimuleren om duurzame palmolie te gebruiken.”
De stichtende leden van de Belgische Alliantie voor duurzame palmolie zijn sectorfederaties FEVIA (Federatie van de Voedingsindustrie), Belgapom (Beroepsvereniging voor de Belgische aardappelhandel en -verwerking), FGBB (Federatie van Grote Bakkerijen van België), UNIFA (Vereniging van Belgische fabrikanten en importeurs van grondstoffen voor bakkerij, patisserie, chocolatiers en ijsbereiders), Choprabisco (Koninklijke Belgische Vereniging van de Biscuit-, Chocolade-, Praline- en Suikergoedindustrie) en FBVO (Federatie van de Fabrikant van Vetten en Oliën). De voedingsbedrijven die deelnemen, zijn Aigremont, Ferrero, natra Malle, Unilever, Vandemoortele, Lotus Bakeries, Puratos en Royal Lacroix. De betrokken palmolieproducent is SIPEF.
Meer info: Belgische alliantie voor duurzame palmolie

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada