nieuws

BASF en Monsanto schieten op met verbeterde ggo's

nieuws

In 2012 willen BASF en Monsanto hun eerste genetisch gemodifieerde gewassen van de tweede generatie in de markt zetten. Het gaat om maïs die in droge gebieden toch een hoge opbrengst genereert. Beide bedrijven gaven woensdag voor het eerst inzicht in de resultaten van hun gemeenschappelijk ggo-onderzoek dat anderhalf jaar geleden is begonnen. De twee bedrijven besteden samen één miljard euro onderzoeksgeld aan beter renderend katoen, soja, koolzaad en maïs via genetische ingrepen.

17 SEPTEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

In 2012 willen BASF en Monsanto hun eerste genetisch gemodifieerde gewassen van de tweede generatie in de markt zetten. Het gaat om maïs die in droge gebieden toch een hoge opbrengst genereert. De veldtesten daarvoor startten al in de VS. Behalve maïs, wordt ook gezocht naar hogere opbrengsten via genetische ingrepen voor katoen, soja en koolzaad.

Monsanto en BASF gaven woensdag voor het eerst inzicht in de resultaten van hun gemeenschappelijk ggo-onderzoek dat anderhalf jaar geleden is begonnen. De twee bedrijven besteden samen één miljard euro onderzoeksgeld aan beter renderend katoen, soja, koolzaad en maïs via genetische ingrepen. Die nieuwe ggo's moeten nu ook in droge gebieden of met weinig meststoffen (stikstof) een hogere opbrengst halen.

Bijna alle ggo-planten halen een 10 tot 15 procent hogere opbrengst dan de best renderende gewassen nu, zegt Hans Kast, verantwoordelijk voor BASF Plant Science. De ggo-planten worden gecommercialiseerd door Monsanto. De opbrengst gaat voor 60 procent naar Monsanto en voor 40 procent naar BASF. De onderzoekskosten worden gelijk verdeeld.

Dat fundamenteel onderzoek concentreert zich voor een groot deel bij CropDesign in Gent, een 100 procent dochter van BASF sinds 2006. Daar worden nu jaarlijks 140.000 nieuwe ggo-gewassen getest op het effect van ingrepen in de genen van de plant.

CropDesign sloot zopas een akkoord met het Vlaams Instituut voor de Biotechnologie (VIB) om samen naar geschikte genen te zoeken, een project van 2 miljoen euro. Die resultaten vallen binnen het onderzoeksdomein tussen Monsanto en BASF, zegt Johan Cardoen, directeur van CropDesign.
Monsanto stelt in de Verenigde Staten zijn onderzoekslaboratoria en liefst 175 proefvelden voor ggo-gewassen ter beschikking. Nu worden daar de klassieke ggo-gewassen van de eerste generatie getest. Die zijn vooral bestand tegen één welbepaald plantbeschermingsmiddel of tegen sommige insecten.
De ontwikkeling van een ggo-gewas van de tweede generatie kost gemiddeld 100 miljoen dollar, zegt Steve Padgette, vicepresident biotechnologie van Monsanto. Hij schat de markt van ggo-zaden tegen 2025 op 50 miljard dollar. Die gewassen van de nieuwe generatie halen vooral een hogere opbrengst. Planten die enkel resistent zijn tegen pesticiden en herbiciden zullen in de toekomst een kleiner aandeel hebben, terwijl die nu nog overheersend zijn.
Monsanto is uitgesproken wereldmarktleider in ggo-gewassen, gevolgd door Syngenta en Bayer. BASF haalt via de overname van CropDesign in 2006 en het unieke onderzoeksakkoord met Monsanto begin 2007 zijn onderzoeksachterstand grotendeels in.(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada