nieuws

Ardo maakt telers warm voor bio

nieuws

De Europese biomarkt is de niche ontgroeid en wordt een factor om rekening mee te houden in de toekomst. Dat is de overtuiging van Bernard Haspeslagh, COO van diepvriesgroenteverwerker Ardo, die tijdens een groots opgezet event de (gangbare) Ardo-telers aanspoorde na te denken over een verdere verduurzaming van hun bedrijfsvoering en teelttechnieken. “Vlaanderen loopt achter op de buurlanden wat biolandbouw betreft”, aldus Haspeslagh. “Als innovatief bedrijf moedigen we telers dan ook aan na te denken over de omschakeling van gangbaar naar bio.”

14 SEPTEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32

Lees meer over:
voedingsindustrie
milieu



De Europese biomarkt is de niche ontgroeid en wordt een factor om rekening mee te houden in de toekomst. Dat is de overtuiging van Bernard Haspeslagh, COO van diepvriesgroenteverwerker Ardo, die tijdens een groots opgezet event de (gangbare) Ardo-telers aanspoorde na te denken over een verdere verduurzaming van hun bedrijfsvoering en teelttechnieken. “Vlaanderen loopt achter op de buurlanden wat biolandbouw betreft”, aldus Haspeslagh. “Als innovatief bedrijf moedigen we telers dan ook aan na te denken over de omschakeling van gangbaar naar bio.”

In de ogen van Bernard Haspeslagh, de Chief Operations Officer van het West-Vlaamse familiebedrijf en diepvriesgigant Ardo, moeten we bio niet langer als een niche beschouwen, maar als een volwaardige tak binnen het voedselaanbod. Haspeslagh staaft die overtuiging met enkele kloeke cijfers: dat de Europese biosector een omzet realiseert van 22 miljard euro, dat die omzet tijdens de jaren van economische crisis is blijven groeien ondanks de meerprijs voor bioproducten, dat bio vandaag al 4 procent uitmaakt van de door Ardo verwerkte volumes, enzovoort.

“Wat het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en kunstmest betreft, heeft gangbare landbouw nog een weg af te leggen, en als Ardo willen we niet wachten tot de overheid verdere beperkingen oplegt”, aldus Haspeslagh. “Daarom willen we onze telers tonen wat verduurzaming in onze ogen precies inhoudt, en hoe biologische teeltmethodes in elkaar zitten. We geloven in de toekomst van bio en alle cijfers wijzen op een verdere groei. Dat marktsignaal pikken we op. Wij spelen dus graag onze rol, maar verwachten ook wel iets van de overheid: via extra ondersteuning kan deze transitie versneld worden.”

“Niet alle telers hoeven meteen om te schakelen naar bio”, vult marketing- en innovatiemanager Heidi Goovaerts aan. “Maar het is wel de bedoeling dat we onze telers aansporen om de duurzaamheidsgedachte nadrukkelijk(er) in het achterhoofd te houden. Zelf zijn we sinds enkele jaren sterk gefocust op heel het duurzaamheidsverhaal, omdat we merken dat er steeds meer vraag naar is. En momenteel moeten we vooral beroep doen op bioproducten uit Duitsland, Nederland en Oostenrijk. Het klopt dat biobedrijven

gemiddeld iets kleiner zijn dan gangbare, maar we sluiten niets of niemand bij voorbaat uit. Uiteraard is het belangrijk dat er efficiënt kan geleverd worden, maar we willen met iedereen open gesprekken voeren."
Ook de telersverenigingen Unigrow en Ingro hebben oren naar een duurzaam landbouwbeleid. Ze zetten hun schouders onder het MIMOSA-programma dat Ardo uitwerkte. MIMOSA staat voor Minimum Impact, Maximum Output, Sustainable Agriculture en wil producenten helpen om vriesverse groenten te produceren "met het grootst mogelijke respect voor de natuur, de mens en het milieu". Dat gebeurt op twee niveaus: enerzijds via (praktijk)onderzoek naar nieuwe methodes, anderzijds via een vijftigtal agronomen die telers met raad en daad bijstaan.
"Groentetelers zijn vergroeid met de bodem", aldus Joseph Cardoen, voorzitter van Ingro. "Ze zijn dus perfect geplaatst om het belang van een goede bodemkwaliteit in te schatten. De groenteteelt verloopt vandaag nog heel vaak op een erg intensieve manier, maar we hebben al heel wat stappen vooruit gezet. Via Ingro kunnen we onze stem laten horen in dit hele proces." Ingro en Unigrow verenigen in hun coöperatieve vennootschappen samen meer dan 2.500 industriegroentetelers.

Beeld: Ardo

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada