nieuws

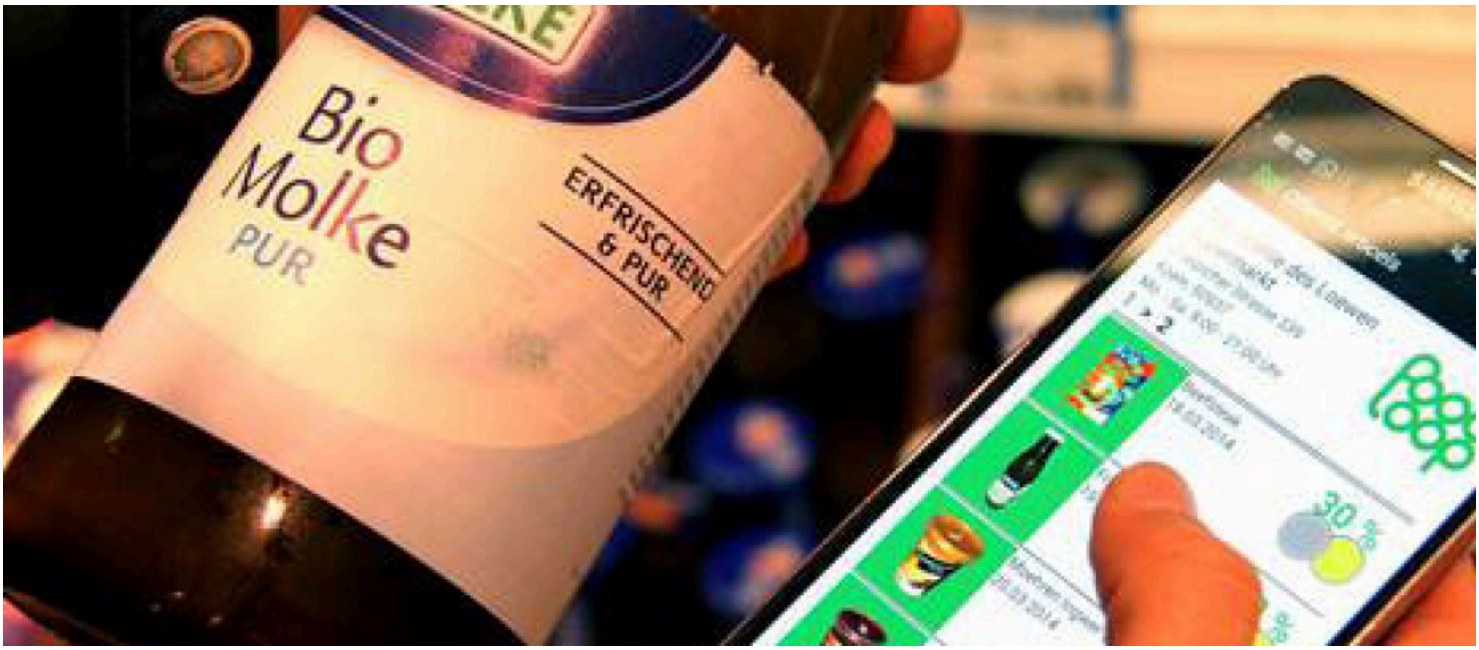
Applicatie seint korting op bijna vervallen voeding

nieuws

Met Europese ondersteuning is er een app voor de smartphone ontwikkeld die een doorbraak zou kunnen betekenen in de strijd tegen voedselverspilling. FoodLoop heet het nieuwe snufje en het wijst de consument in de supermarkt op de producten waarvan de prijs verlaagd is omdat de houdbaarheidsdatum nadert. Je smartphone kan zelfs een seintje geven wanneer het tijd is om te gaan winkelen gelet op de ‘koopjes’ in de voedingsrekken. De app wordt gelanceerd bij twee biosupermarkten en een bakkerij in de Duitse stad Bonn.

6 AUGUSTUS 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
consument
marketing



Met Europese ondersteuning is er een app voor de smartphone ontwikkeld die een doorbraak zou kunnen betekenen in de strijd tegen voedselverspilling. FoodLoop heet het nieuwe snufje en het wijst de consument in de supermarkt op de producten waarvan de prijs verlaagd is omdat de houdbaarheidsdatum nadert. Je smartphone kan zelfs een seintje geven wanneer het tijd is om te gaan winkelen gelet op de ‘koopjes’ in de voedingsrekken. De app wordt gelanceerd bij twee biosupermarkten en een bakkerij in de Duitse stad Bonn.

Ieder jaar dienen supermarkten 90 miljoen ton kwaliteitsvolle voedingswaren uit de rekken te verwijderen omdat hun vervaldatum nabij is. Iets zo simpel als een app voor de smartphone zou daar komaf mee kunnen maken. Met de FoodLoop app ziet de consument in één oogopslag welke producten afgeprijsd zijn vanwege hun vervaldatum. De consument kan dus een koopje doen terwijl de supermarkt met minder onverkoopbare voedingswaren blijft zitten. Voor de doorsnee winkeluitbater is dat een verliespost van 150.000 euro op jaarbasis.

De app laat toe om te zoeken op productcategorie of je kan een lijstje bijhouden van favoriete voedingswaren en daar een waarschuwingsbericht aan koppelen. Zijn er speciale aanbiedingen op de yoghurt of de bananen naar jouw smaak, dan hoor je het meteen. De korting is essentieel om iets aan de voedselverspilling op supermarktniveau te doen. Daarzonder kan je het de consument niet verwijten dat hij bijvoorbeeld kiest voor de melk die het langst bewaart in zijn frigo.

Volgens app-ontwikkelaar Christoph Müller-Dechent is het systeem erg gebruiksvriendelijk voor de retailer omdat de productaanbiedingen quasi automatisch gebeuren door de koppeling van het ICT-snufje met het voorraadbeheer van de winkel. Het is alleszins een hele vooruitgang ten opzichte van de stickers die sommige winkeluitbaters kleven.

Neelie Kroes, de Nederlandse Eurocommissaris die verantwoordelijk is voor het informaticabeleid van de EU, reageert heel enthousiast. Het is mede haar verdienste dat deze nieuwe technologie het Europese voedselsysteem duurzamer kan maken.

FoodLoop maakte immers gebruik van de digitale bouwstenen die de EU onder de naam FI-WARE aanreikt met de bedoeling om nieuwe en innovatieve informaticadiensten te ondersteunen.

Beeld: European Commission

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada