nieuws

“App voor hobbykoks zoekt grijze zone op”

nieuws

De nieuwe Eat To Eat-app, waar hobbykoks hun huisgemaakte bereidingen kunnen verkopen, kan volgens het Federaal Voedselagentschap een gevaar betekenen voor de voedselveiligheid. Het agentschap wil samenzitten met de makers en roept de gebruikers op zich in orde te stellen. Ook Horeca Vlaanderen stelt zich vragen. “Dit kan concurrentie zijn voor de horeca”, klinkt het.

30 NOVEMBER 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 30 NOVEMBER 2020 14:45

Lees meer over:
voedsel
horeca



De app Eat to Eat wordt in verschillende reclamefilmpjes als volgt aangeprezen: “Je houdt van koken en iedereen roept 'yes' als je aan tafel zegt dat het eten klaar is. Als dat het geval is, laat anderen dan meegenieten en smullen. Het is een leuke bijverdienste bovendien.”

“Voor de volledigheid zou daar aan moeten toegevoegd worden dat koks die via zo'n app eten willen verkopen als ‘operatoren in de voedselketen’ worden aangezien en ingeschreven moeten zijn bij ons”, reageert het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV). “Daarvoor hebben ze een ondernemingsnummer en vestigingseenheidsnummer nodig.”

“Het is belangrijk dat de consument in alle veiligheid kan consumeren en daarom moeten alle personen die actief zijn in de voedselketen op systematische wijze kunnen worden gecontroleerd”, zegt Hélène Bonte van het FAVV. “Er zijn wel uitzonderingen voor wie zonder winstoogmerk of in het algemeen belang hoogstens vijf keer per jaar iets zou verkopen.”

> **“Koks die via zo'n app eten willen verkopen, worden als ‘operatoren in de voedselketen’ aanzien en moeten ingeschreven zijn bij het FAVV**
>
> Hélène Bonte - FAVV

Het Voedselagentschap probeert ondertussen contact op te nemen met het bedrijf dat in het Zwitserse Genève gevestigd is. “Als blijkt dat alles volledig volgens de regels verloopt, dan hebben we uiteraard geen problemen met zo'n app”, verduidelijkt Hélène Bonte.

De app ligt ook zwaar op de maag van Horeca Vlaanderen en veel van hun leden. “We zijn ondernemers, we zijn niet vies van concurrentie, maar de concurrentie moet wel zeker eerlijk verlopen”, zegt CEO Matthias De Caluwe. “Zeker in deze zware periode die de horeca nu doormaakt. Mijn oproep aan de consument is dan ook: denk lokaal, koop lokaal, eet lokaal. Doe dat alstublieft bij ondernemers die hier belastingen betalen en zorgen voor onze welvaart en voor jobs. Bij restaurateurs en cateraars die gecontroleerd worden en dus voor veilige maaltijden zorgen.”
Horeca Vlaanderen zal aan de instanties navragen of de app met gelijke spelregels speelt wat voedselveiligheid en fiscaliteit betreft. “Want het lijkt erop dat de app mogelijk een grijze zone opzoekt.”

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada