

Amsterdam bant vleesreclame uit publieke ruimte

nieuws

Amsterdam heeft een opvallende stap gezet in haar klimaatbeleid: reclame voor vlees en fossiele brandstoffen wordt uit de openbare ruimte geweerd. Met de maatregel wil de stad het consumptiegedrag van inwoners beïnvloeden en de ecologische voetafdruk verkleinen om zo klimaatverandering tegen te gaan.

5 MEI 2026

VILT-redactie

Lees meer over:

klimaat

vlees

beleid



Sinds 1 mei zijn advertenties voor vlees, vleesproducten en vis niet langer toegestaan op locaties die eigendom zijn van de gemeente. Denk aan bushokjes, reclameborden en andere publieke advertentieplekken. Aanvankelijk was het plan om alle dierlijke producten, inclusief zuivel, uit de reclame te bannen. Dat voorstel bleek politiek niet haalbaar. Na onderhandelingen werd het verbod beperkt tot vleesproducten, wat uiteindelijk voldoende steun opleverde in de gemeenteraad.

‘Beleid en reclame moeten elkaar niet tegenspreken’

Het verbod maakt deel uit van een bredere maatregel die ook reclame voor fossiele brandstoffen, benzineauto's en luchtvaartmaatschappijen aan banden legt. Volgens het stadsbestuur dragen deze sectoren aanzienlijk bij aan de CO₂-uitstoot en daarmee aan klimaatverandering.

Voorstanders van de maatregel benadrukken de noodzaak van consistent beleid. Gemeenteraadslid Anneke Veenhoff (GroenLinks) stelt dat het tegenstrijdig is om enerzijds te investeren in klimaatmaatregelen en anderzijds reclame toe te staan voor producten met een hoge uitstoot. Volgens haar moet de stad een duidelijk signaal geven: publieke ruimte hoort niet gebruikt te worden om consumptie te stimuleren die haaks staat op klimaatdoelen.

Onderdeel van bredere klimaatstrategie

Het reclameverbod sluit aan bij de ambitie van Amsterdam om tegen 2050 CO₂-neutraal te zijn. Daarnaast wil de stad dat inwoners hun vleesconsumptie tegen die tijd halveren. Door reclame voor producten met een hoge ecologische voetafdruk te beperken, hoopt het stadsbestuur gedragsverandering te stimuleren.

Handhaving volgt later

Hoewel de maatregel al van kracht is, zal de gemeente pas vanaf 2027 actief handhaven. Die overgangsperiode moet adverteerders de kans geven zich aan te passen aan de nieuwe regels. Reclame in privéwinkels en via media valt buiten het verbod, waardoor bedrijven nog steeds andere kanalen kunnen gebruiken om hun producten te promoten.



Uitgelicht

Geen reclame meer voor ongezonde voeding voor kinderen onder de 16 jaar

nieuws

Vanaf 2026 beloven Belgische voedingsbedrijven geen reclame meer te richten op jongeren onder de 16 jaar voor bepaalde ongezonde producten.

De beperking geldt zowel op regulie...

🕒 27 MEI 2025

[Lees meer](#)

Bron: BBC/ Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

[f](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/) screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

[in](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/) screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

[@](https://www.instagram.com/vilt.nieuws) screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

[X](https://x.com/vilt_nieuws) screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

[butterfly](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social) screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra