nieuws

AlterIAS blikt terug op strijd tegen invasieve planten

nieuws

Eind dit jaar loopt het AlterIAS-project af, maar de strijd tegen schadelijke invasieve planten wordt niet gestaakt. Een After LIFE-communicatieprogramma zet de inspanningen voort. Met een enquête werd nagegaan welke resultaten AlterIAS boekte. In de groensector was de kennisverspreiding geslaagd en meer dan 1.000 professionelen, particulieren en organisaties zijn partner van de gedragscode.

26 DECEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
sierteelt

Eind dit jaar loopt het AlterIAS-project af, maar de strijd tegen schadelijke invasieve planten wordt niet gestaakt. Een After LIFE-communicatieprogramma zet de inspanningen voort. Met een enquête werd nagegaan welke resultaten AlterIAS boekte. In de groensector was de kennisverspreiding geslaagd en meer dan 1.000 professionelen, particulieren en organisaties zijn vandaag partner van de gedragscode.
Twee jaar geleden werd een gedragscode invasieve planten gelanceerd die professionele groenvoorzieners en particuliere tuinliefhebbers ertoe moest aanzetten om goede inheemse alternatieven voor invasieve exoten te gebruiken in tuinen en parken. Intussen hebben 494 professionele groenvoorzieners, 464 tuinliefhebbers en 52 organisaties de gedragscode ondertekend. Naar schatting 25 à 35 procent van de openbare groenvoorzieners en 10 à 30 procent van de professionele groenvoorzieners die lid zijn van een federatie heeft zich geëngageerd via de gedragscode.
Het aantal partners is uiteraard de meest directe indicator voor het succes van de gedragscode, maar daarnaast zijn er een aantal indirecte elementen die in rekening kunnen worden gebracht. De AlterIAS-nieuwsbrief noemt bijvoorbeeld het aantal klanten uit de professionele groensector van een plantengroothandel. Wanneer wordt

rekening gehouden met deze indirecte elementen, zijn er meer dan 3.200 bedrijven en/of verkooppunten die beïnvloed zijn door de gedragscode.
In 2013 heeft 56 procent van de siertelers, 73 procent van de openbare groenvoorzieners, 69 procent van de private groenvoorzieners en 24 procent van de tuinliefhebbers al eens gehoord van de Belgische gedragscode. De belangrijkste redenen voor het ondertekenen ervan zijn milieubewustzijn, positief voor een groen imago, ondersteuning door beroepsverenigingen/organisaties en eenvoudig toe te passen. Vooral voor de Vlaamse telers is de vrees voor strenge(re) wetgeving inzake invasieve planten eveneens een motivatie om zich te engageren in de gedragscode.
Van de vijf maatregelen uit de gedragscode zijn er slechts drie relatief goed gekend bij de groensector: stop de verkoop/aanplant van planten van de consensuslijst, verspreid informatie over invasieve planten en promoot het gebruik van alternatieve planten. Omdat na twee jaar van communicatieacties nog heel wat groenvoorzieners en vooral tuinliefhebbers niet geïnformeerd zijn over de gedragscode wordt dit een belangrijk actiepunt van het After LIFE-programma.
"Gedrag wijzigen is een langetermijnproces voor elk thema gerelateerd aan biodiversiteitsbehoud en dat is voor het onderwerp van invasieve planten niet anders", beseft het AlterIAS-team. "Het AlterIAS-project en de Belgische gedragscode invasieve planten moeten gezien worden als een eerste stap in de sensibilisatie die moet worden verdergezet in de toekomst." De huidige resultaten zijn hoopgevend, maar de gedragscode zal meer dan twee jaar nodig hebben om wijdverspreid te worden toegepast door de groensector. De gedragscode blijft dan ook operationeel na het einde van het huidige project.
Lees hier de laatste nieuwsbrief van het AlterIAS-project.
De gedragscode ondertekenen, kan via www.alterias.be.

Bron: Nieuwsbrief AlterIAS

Beeld: AlterIAS

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada