nieuws

All Day Long beloont gezonde eetgewoonten in bedrijven

nieuws

Met de campagne All Day Long promoot VLAM het eten van (meer) groenten en fruit gedurende de verschillende eetmomenten van de dag, óók op de werkplek. Met praktische en concrete tips, gebundeld op www.alldaylong.be, helpt de campagne bedrijven om op dit punt winst te boeken. Bedrijven die inspanningen leveren op dit vlak maken kans op de All-Day-Long-award.

10 OKTOBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
gezondheid

Met de campagne All Day Long promoot VLAM het eten van (meer) groenten en fruit gedurende de verschillende eetmomenten van de dag, óók op de werkplek. Met praktische en concrete tips, gebundeld op www.alldaylong.be, helpt de campagne bedrijven om op dit punt winst te boeken. Bedrijven die inspanningen leveren en extra aandacht schenken aan gezonde tussendoortjes op de werkvloer maken kans op de All-Day-Long-award.

We brengen gemiddeld meer dan een derde van onze dag door op het werk. "Logisch dat we in die tijdspanne ons best doen om op onze voeding te letten en proberen wat groenten en fruit naar binnen te spelen", vindt VLAM. "Velen bewijzen dagelijks dat dat helemaal niet zo moeilijk is. Ze brengen bijvoorbeeld zelf een gezond tussendoortje mee. Maar ook bij veel werkgevers leeft de idee van ‘een gezonde geest in een gezond lichaam’. Met een fit team van werknemers is er immers minder ziekteverzuim, een hogere arbeidstevredenheid en een betere werksfeer."

Heel wat bedrijven doen dan ook inspanningen om hun werknemers gezond te laten eten. Ze bieden bijvoorbeeld een ruime slabar aan in het bedrijfsrestaurant, bieden fruit aan als gezonde snack of serveren broodjes steeds met wat groenten. Ook bewegen wordt aangemoedigd, bijvoorbeeld via middagjoggen, een eigen ploegje zaalvoetbal of een tegemoetkoming in een sportabonnement.

All Day Long wil de bedrijven die echt inspanningen leveren om extra aandacht te schenken aan groenten en fruit op de werkvloer een hart onder de riem steken. Ze wil hen ook zichtbaar maken voor bedrijven die nog zoekend en onzeker zijn op dit terrein en wel voorbeelden kunnen gebruiken die hen kunnen inspireren. Daarom richt All Day Long een bedrijvenwedstrijd in waarmee de All Day Long-award te winnen is.
Inschrijven voor de wedstrijd kan van 7 oktober tot en met 31 oktober. Er is een aparte award voor KMO's en grote bedrijven (meer dan 250 werknemers). De twee winnende bedrijven worden bekendgemaakt in de tweede helft van november. Zij ontvangen de All Day Long-award 2013 en een jaar lang gratis fruit. Bovendien komen Kim Gevaert, de ambassadrice van de All Day Long-campagne, en het campagnepromotieteam langs voor een lekkere en gezonde meet&greet.
Negen extra bedrijven (uit elke categorie) worden beloond met een mand vol vers seizoensfruit. De werkgever of werknemer die zijn of haar bedrijf inschrijft voor de wedstrijd maakt bovendien kans op één van de 50 exclusieve keukenschorten van All Day Long.
Meer info: All Day Long

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada