nieuws

All Day Long-award beloont Aedes voor fruitactie

nieuws

Elk jaar beloont de All Day Long-award een bedrijf dat actie onderneemt om groenten en fruit van bij ons te promoten onder zijn werknemers. Dit jaar kaapte Aedes Verzekeringen de special edition van die award weg, door elk van zijn makelaars 25 kilogram appels en peren te schenken om zo de fruittelers in tijden van crisis een hart onder de riem te steken. Kim Gevaert, ambassadrice van de campagne, overhandigde de trofee.

26 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:
fruitteelt
glastuinbouw
marketing



Elk jaar beloont de All Day Long-award een bedrijf dat actie onderneemt om groenten en fruit van bij ons te promoten onder zijn werknemers. Dit jaar kaapte Aedes Verzekeringen de special edition van die award weg, door elk van zijn makelaars 25 kilogram appels en peren te schenken om zo de fruittelers in tijden van crisis een hart onder de riem te steken. Kim Gevaert, ambassadrice van de campagne, overhandigde de trofee.

Met de campagne All Day Long willen de Belgische telers van groenten en fruit particulieren en bedrijven stimuleren om meer groenten en fruit te eten. Elk jaar belonen zij een bedrijf dat speciale aandacht schenkt aan groenten en fruit van bij ons op de werkvloer. Dit jaar viel die eer te beurt aan Aedes Verzekeringen, die met het oog op de Ruslandcrisis de telers een hart onder de riem stak door elk van zijn makelaars 25 kg appels en peren te bezorgen, om zelf op te eten of weg te schenken. In totaal gingen ruim 9.000 kilo appels en peren de deur uit.

Het campagneteam van All Day Long trakteerde de medewerkers op de zetel in Namen op een gezonde lunch met groentehapjes en vers fruit. De trofee werd overhandigd door Kim Gevaert, ambassadrice van de campagne. Katrien Vanden Bulcke, gedelegeerd bestuurder van Aedes Verzekeringen: “Bij Aedes geloven we in een gezonde geest in een gezond lichaam. We zetten onze medewerkers aan om elke week een aantal uur te sporten en voorzien daarvoor alle faciliteiten: douches, sauna’s, zelfs twee personal coaches. We konden ons helemaal vinden in de gezonde filosofie van fruit op het werk.”

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada