

Albert Heijn wordt steeds Vlaamser

nieuws

Het assortiment van de oer-Nederlandse supermarktgroep Albert Heijn, sinds 2011 actief in ons land, wordt steeds Vlaamser. Zowat 1.500 artikelen in de Belgische Albert Heijn-winkels zijn typisch Vlaams. Dat zegt Luc de Baets, algemeen directeur van Albert Heijn België. Kruisbestuiving is er ook. De Nederlandse online-winkels hebben zowat 700 Vlaamse producten in hun assortiment. En in de Nederlandse supermarkten in het grensgebied vind je Vlaams vlees in de rekken.

🕒 10 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:
distributie



Het assortiment van de oer-Nederlandse supermarktgroep Albert Heijn, sinds 2011 actief in ons land, wordt steeds Vlaamser. Zowat 1.500 artikelen in de Belgische Albert Heijn-winkels zijn typisch Vlaams. Dat zegt Luc de Baets, algemeen directeur van Albert Heijn België. Kruisbestuiving is er ook. De Nederlandse online-winkels hebben zowat 700 Vlaamse producten in hun assortiment. En in de Nederlandse supermarkten in het grensgebied vind je Vlaams vlees in de rekken.

De Nederlandse keten opende de voorbije week zijn 25ste Belgische winkel, in het Antwerps Nijlen. Precies halfweg de ambities die bij de komst in 2011 werden uitgesproken: 50 winkels in gans Vlaanderen tegen 2016. Vandaag heeft Albert Heijn een marktaandeel van "boven de twee procent", aldus de Baets. Op hoeveel winkels de Nederlandse keten mikt op langere termijn is een goed bewaard geheim. "We hebben de ambitie om wat groter te worden daarna", luidt het voorzichtig. Of die groei ook in Wallonië en Brussel zal plaatsvinden? "We willen eerst de Vlaamse goesting goed begrijpen. We hebben die 50 winkels nodig om vaste grond onder de voet te voelen".

Albert Heijn wil dat doen met een mix van Vlaamse en Nederlandse producten. In het assortiment duiken steeds meer Vlaamse producten op. In vergelijking met één van de 800 Nederlandse Albert Heijn-winkels verschilt het assortiment tien procent, weet de algemeen directeur. Zo zijn de laatste vier weken 25 nieuwe soorten vlees in de Vlaamse rekken gelegd, gaande van dunne lende tot gekruid gehakt. "Wij kennen dat niet. In Nederland kruid je zelf je gehakt". Zowat 1.500 artikelen in de Belgische Albert Heijn-winkels zijn typisch Vlaams.

Toch worden de Nederlandse roots niet weggestoken. "We worden steeds Vlaamser, maar je mag niet verloochenen dat je 'heritage' hebt", aldus de Baets. De Nederlandse kaas en vla liggen prominent in de rekken. Net als de pindakaas en de chocoladehagel, naast de speculoospasta. Veel bio en -ongewoon in België - verse melk. "We willen de Vlamingen aan de verse melk hebben."

Enkele maanden geleden kwam de Nederlandse keten onder vuur te liggen. Landbouworganisaties haalden uit naar Albert Heijn. De keten zou zware neerwaartse druk op de leveranciersprijzen uitoefenen. De Baets ontkent: "We kunnen door ons logistiek systeem heel efficiënt werken. We bieden marktconforme prijzen aan onze leveranciers. De relaties met onze leveranciers onderhouden we voor meerdere jaren." De groep werkt met 100 Belgische leveranciers. De Baets had zes weken terug over de problematiek een onderhoud met Boerenbondvoorzitter Piet Vanthemsche. "We gaan elkaar op de hoogte houden."

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra