

Albert Heijn wil concurrentie genadeslag toedienen

nieuws

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn lanceert een nieuwe ronde in de prijzenoorlog. Vanaf vandaag verlaagt de keten in haar 700 winkels 1.000 producten in prijs. Eind augustus werd al volop gespeculeerd over een actie van Albert Heijn. Volgens insiders zou de keten de concurrentie de genadeslag willen toebrengen. Concurrent Laurus reageert strijdvaardig.

🕒 29 OKTOBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn lanceert een nieuwe ronde in de prijzenoorlog. Vanaf maandag verlaagt de keten in haar 700 winkels 1.000 producten in prijs. Eind augustus werd al volop gespeculeerd over een actie van Albert Heijn. Volgens insiders zou de keten de concurrentie de genadeslag willen toebrengen. Sinds oktober 2003 heeft Albert Heijn zijn concurrenten al verschillende malen bestookt met prijsverlagingen. Dat moest het verlies aan marktaandeel wegens een duur imago ongedaan maken. Vooral de directe concurrent Super de Boer werd door de acties gevisieerd. Super de Boer telt bijna 400 vestigingen en maakt deel uit van de groep Laurus, die ook de supermarkten Edah en Konmar overkoepelt.

Laurus kondigde aan "waar nodig maatregelen te nemen". "We zullen niet toestaan dat Albert Heijn onder de prijzen van Super de Boer duikt", zei een woordvoerder. "En onze andere filialen zijn een pak goedkoper". Het antwoord komt er evenwel niet van harte: de prijzenoorlog heeft Laurus al zwaar getroffen. Over de eerste negen maanden van dit jaar zag de groep haar omzet met bijna 9 procent dalen, terwijl Albert Heijn ruim 4 procent meer omzet boekte.

Volgens een Laurus-woordvoerder heeft de Nederlandse prijzenoorlog al bijna 34.000 banen gekost in de warenhuissector. Vooral de zelfstandigen zouden het slachtoffer zijn. De strijd tussen supermarkten kan in Nederland erg hard worden gevoerd omdat, in tegenstelling tot België, daar verkopen met verlies niet bij wet verboden is.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra