nieuws

Albert Heijn vraagt extra kortingen aan leveranciers

nieuws

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn, die ook in ons land actief is, heeft in een brief aan zijn leveranciers extra korting geëist. Albert Heijn krijgt al korting omdat het een grote afnemer van producten is. Maar omdat het bedrijf de afgelopen maanden nog is gegroeid in aantal winkels claimt het een extra korting van twee procent bij al zijn leveranciers.

11 SEPTEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:19

Lees meer over:
distributie

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn, die ook in ons land actief is, heeft in een brief aan zijn leveranciers extra korting geëist. Albert Heijn krijgt al korting omdat het een grote afnemer van producten is. Maar omdat het bedrijf de afgelopen maanden nog is gegroeid, meer bepaald door de overname van tientallen C1000-winkels in Nederland, claimt het een extra korting van twee procent bij al zijn leveranciers.
"Als leverancier groeit u met ons mee, onder meer door groei in volume. Om deze groei te faciliteren, vinden wij het passend dat u hieraan bijdraagt", staat in de brief van de supermarktketen. "De markt is dynamisch, soms is het nodig om tussentijds zaken te wijzigen", lichtte een woordvoerster toe. "Zo wisten we aan het begin van het jaar nog niet dat we die winkels zouden overnemen."

Over hoe hard de eis voor de extra korting is, wilde ze alleen kwijt dat "als bedrijven opmerkingen hebben, we graag met ze in gesprek gaan". De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) zegt dat het eenzijdig wijzigen van betalingscondities in strijd is met de wet. "Overeenkomsten tussen leveranciers en afnemers, inclusief betalingscondities, behoren tot stand te komen op basis van wederzijdse overeenstemming tussen partijen", zegt directeur Philip den Ouden in Boerderij.

De Nederlandse Melkveehouders Vakbond (NMV) reageert furieus en vraagt zuivelfabrikanten en andere leveranciers om "collectief de rug recht te houden en de twee procent betalingskorting die Albert Heijn eenzijdig heeft aangekondigd niet accepteren". NMV vindt het onacceptabel dat Albert Heijn leveranciers wil dwingen om bij te dragen aan de eigen groeiplannen en noemt het een "brutale actie die een gevolg is van de oneerlijke marktmachtverdeling". Het op deze wijze afdwingen van gratis financiering bij leveranciers getuigt volgens NMV van arrogantie.
Ook de veel te lange betalingstermijnen die supermarkten hanteren, is NMV een doorn in het oog. Supermarkten hanteren betalingstermijnen tot wel drie maanden en ook aan die termijn heeft Albert Heijn deze week eenzijdig een verlenging geknoopt. "Het lijkt slikken of stikken te zijn", zegt NMV, "zodat er een wettelijk bepaalde maximum betalingstermijn zou moeten komen." Nog maar enkele weken geleden zetten vele landbouwbedrijven hun deuren gastvrij open voor klanten van Albert Heijn. NMV spreekt daarom van een klap in het gezicht van diezelfde leveranciers.

Bron: Belga/eigen verslaggeving

In samenwerking met: Boerderij

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada