nieuws

Albert Heijn voert prijsverlaging niet algemeen door

nieuws

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn gaat dan toch geen eenzijdige korting van twee procent opleggen aan al zijn leveranciers. Volgens een woordvoerder van het bedrijf was het nooit de bedoeling om de korting er bij wijze van dictaat door te drukken. Zowel in België als in Nederland was er hevig protest gekomen van landbouworganisaties.

14 SEPTEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:19

Lees meer over:
landbouw algemeen
distributie

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn gaat dan toch geen eenzijdige korting van twee procent opleggen aan al zijn leveranciers. Volgens een woordvoerder van het bedrijf was het nooit de bedoeling om de korting er bij wijze van dictaat door te drukken. Daarover zijn volgens hem misverstanden ontstaan. Zowel in België als in Nederland was er hevig protest gekomen van landbouworganisaties.
De supermarktketen, die ook in België actief is, kondigde de korting onlangs aan in een brief aan zijn leveranciers. Albert Heijn wees er toen op dat het bedrijf sterk was gegroeid, waar ook de leveranciers mee van konden profiteren. Na de brief heeft zo'n tien procent van de leveranciers contact gezocht met het bedrijf. De rest is door de supermarkt zelf gebeld.
Er zijn leveranciers die door de lagere prijzen in de problemen komen. Voor hen schort Albert Heijn de korting op. De supermarktketen is bereid met hen een gesprek te hebben. Daarna neemt men een besluit. Maar volgens de woordvoerder gaat het niet om een vrijblijvend gesprek.

Tegen het prijzendictaat kwam er heel wat kritiek, zowel in België als in Nederland. Boerenbond wees erop dat deze politiek nefast is voor de landbouwers, maar ook voor

de consument (die op termijn met een verschraald aanbod geconfronteerd wordt) én voor de concurrentie in België. Verschillende supermarktketens hebben immers binnen het ketenoverleg een gedragscode ondertekend waarin ze zich engageren om geen eenzijdige prijsaanpassingen te doen.

In Nederland werd er ook geprotesteerd bij het hoofdkantoor van Albert Heijn in Zaandam. Enkele tientallen vertegenwoordigers van belangenorganisaties van varkenshouders, akkerbouwers en melkveehouders voerden er actie. Zij droegen spandoeken met daarop de tekst ‘Wurgt Albert Heijn de voedselproducent?’.

Bron: Belga/Boerenbusiness

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy