nieuws

Albert Heijn plant grootschalige invasie in Vlaanderen

nieuws

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn bereidt een grootschalige invasie in Vlaanderen voor. De keten wil voorlopig geen concrete informatie geven over de groeidoelstellingen, maar "het kan nooit snel genoeg gaan", klinkt het. "Tweehonderd vestigingen op termijn zou mooi zijn", aldus Albert Heijn.

10 FEBRUARI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:14

Lees meer over:
distributie

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn bereidt een grootschalige invasie in Vlaanderen voor. De keten wil voorlopig geen concrete informatie geven over de groeidoelstellingen, maar "het kan nooit snel genoeg gaan", klinkt het. In het Tilburgse distributiecentrum is alvast voldoende ruimte om de eerste tientallen winkels te bevoorraden. "Tweehonderd vestigingen op termijn zou mooi zijn", aldus Albert Heijn.
Albert Heijn, een icoon in Nederland maar vooralsnog onbemind in België, opent midden volgende maand een eerste filiaal in het Antwerpse Brasschaat. Hoewel de top van het bedrijf voorlopig niet in zijn kaarten laat kijken, werd op een ontmoeting met de Belgische pers duidelijk dat het allerminst de bedoeling is om het bij die ene vestiging te houden.
"We willen een grote speler worden onder de Belgische supermarktketens", bevestigt Corné Mulders, de nagelnieuwe manager van Albert Heijn België. Die markt wordt momenteel nog gedomineerd door Colruyt, Carrefour, Delhaize en Aldi. Hij geeft meteen aan dat hij niet van plan is om de strijd aan te gaan met om het even wie. “We vertrekken vanuit onze eigen visie, sterkte en kernwaarden. We zijn ervan overtuigd dat wij iets kunnen bieden wat ons onderscheidt van de huidige spelers.”
Over assortimentskeuze en prijszetting wil de keten zich voorlopig nog niet uitlaten. “We vertrekken vanuit de klant, die staat centraal. Er komt dan ook een apart

inkoopteam voor de typisch Belgische producten. Het is onbegonnen werk om de markt te infiltreren met het huidige, oer-Hollandse gamma", zegt Mulders. In het distributiecentrum van Albert Heijn in Tilburg werd alvast een oppervlakte gereserveerd van 5.000 vierkante meter, uitsluitend voor de Belgische producten. Marketingspecialist Gino Van Ossel liet enkele weken geleden al optekenen dat de komst van Albert Heijn naar Vlaanderen belangrijker kan zijn dan de introductie van Aldi in de jaren zeventig. "Momenteel is geen enkele speler actief op zowel de Belgische als de Nederlandse markt", aldus Van Ossel. Nu dat voor het eerst doorbroken wordt, kan dat volgens hem belangrijke gevolgen hebben. Op de Nederlandse markt wordt immers een ware prijzenoorlog uitgevochten.

Medio maart wordt de eerste vestiging in Brasschaat geopend, niet toevallig een plaats waar uitzonderlijk veel noorderburen wonen.

Bron: Belga/RetailDetail

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |