nieuws

Albert Heijn ondertekent gedragscode agrovoedingsketen

nieuws

Albert Heijn heeft beslist de Belgische gedragscode voor faire relaties tussen aanbieders en kopers in de agrovoedingsketen, te ondertekenen. Daarmee treedt de supermarktketen ook toe tot het ketenoverleg, waarin producenten, retail en distributie vertegenwoordigd zijn. Deze beslissing komt er na het overleg vorige week tussen minister voor Landbouw Kris Peeters en Corné Mulders, General Manager van Albert Heijn.

10 APRIL 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
distributie



Albert Heijn heeft beslist de Belgische gedragscode voor faire relaties tussen aanbieders en kopers in de agrovoedingsketen, te ondertekenen. Daarmee treedt de supermarktketen ook toe tot het ketenoverleg, waarin producenten, retail en distributie vertegenwoordigd zijn. Deze beslissing komt er na het overleg vorige week tussen minister voor Landbouw Kris Peeters en Corné Mulders, General Manager van Albert Heijn.

Tijdens dat overleg had Mulders beloofd te onderzoeken of Albert Heijn de Belgische gedragscode kon onderschrijven en dus ook kon toetreden tot het ketenoverleg. Eerder had Albert Heijn al de Europese gedragscode ondertekend. De Belgische gedragscode is echter concreter: ze bevat een specifiekere invulling van het begrip ‘duurzaamheid’ en voorziet het aanbieden van lokale producten voor zover deze competitief zijn. Daarnaast bevat de Belgische gedragscode ook afspraken met betrekking tot geschillen en de aanpak daarvan.

Na intern overleg heeft Mulders aan minister Peeters meegedeeld dat de kern van de gedragscode, met name eerlijke handelspraktijken en respect tussen de schakels van de agrarische keten, volledig in lijn ligt met de missie en visie van Albert Heijn. Daardoor is de keten nu bereid de gedragscode te ondertekenen. Mulders benadrukt bovendien steeds bereid te zijn tot dialoog, en zegt ook deel te zullen nemen aan het ketenoverleg.

“Ik ben blij dat ik de heer Mulders heb kunnen overtuigen om de Belgische gedragscode te ondertekenen. Daarnaast is het zeer positief dat Albert Heijn in het kader van het ketenoverleg zal deelnemen aan gesprekken om te komen tot een evenwichtiger agrovoedingsketen. Hoe meer spelers zich inschakelen in de gedragscode en het ketenoverleg, hoe evenwichtiger de agrovoedingsketen wordt, en dat komt de producenten, retail en distributie enkel maar ten goede”, aldus Peeters.

Het onderhoud tussen Peeters en Mulders kwam er na noodkreten van de landbouworganisaties. De producenten gaven aan een stijgende prijsdruk te voelen, wat nog verergerd zou zijn sinds de komst van de Nederlandse supermarktketen naar ons land.

Dat Albert Heijn besloten heeft de gedragscode te ondertekenen, wordt bij Boerenbond positief onthaald. "Dit is een eerste stap richting overleg over de economische duurzaamheid van de keten. Voor ons betekent de gedragscode onder meer wederzijds

respect en faire handelspraktijken tussen de ketenpartners. We zullen de prijzenpolitiek van Albert Heijn dan ook op de agenda plaatsen van het eerstvolgende ketenoverleg", klinkt het.

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada