nieuws

Albert Heijn doet Belgische supermarktprijzen dalen

nieuws

Sinds de komst van Albert Heijn bewegen de Belgische supermarktprijzen zich mee met de prijszetting van de Nederlandse retailer. Het prijspeil van een staal voedingsproducten in supermarkten waar een Albert Heijn in de buurt is, ligt gemiddeld twee procent lager dan waar de Nederlanders niet aanwezig zijn. Dat blijkt uit onderzoek van onderzoeksbureau AC Nielsen. Opvallend is dat het AH-fenomeen al één Vlaamse supermarkt op de drie treft.

21 MAART 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
distributie



Sinds de komst van Albert Heijn bewegen de Belgische supermarktprijzen zich mee met de prijszetting van de Nederlandse retailer. Het prijspeil van een staal voedingsproducten in supermarkten waar een Albert Heijn in de buurt is, ligt gemiddeld twee procent lager dan waar de Nederlanders niet aanwezig zijn. Dat blijkt uit onderzoek van onderzoeksbureau AC Nielsen. Opvallend is dat het AH-fenomeen al één Vlaamse supermarkt op de drie treft.

Onderzoeksbureau AC Nielsen voerde tussen half juli en begin november een prijsvergelijking uit bij supermarkten en onderzocht twee types clusters. Een cluster waar er binnen een straal van 10 kilometer een Albert Heijn-supermarkt ligt en een cluster waarbij dat niet het geval is. De vergelijking gebeurde op basis van 50 merkartikelen. Gemiddeld lag de prijs in de Albert Heijn-clusters 2 procent lager dan waar de Nederlanders niet actief zijn.

"Het is een gemiddelde, maar er zijn grote verschillen merkbaar", zegt consultant Jeroen Jorssen. Volgens Jorssen blijken de prijsverschillen bijvoorbeeld groter te zijn voor producten waar Albert Heijn zijn aankoopkracht in Nederland kan laten gelden dan voor typisch Belgische producten. Op sommige producten was er geen prijsverschil, op andere liep dat op tot 10 procent en meer. In Nederland liggen de supermarktprijzen gemiddeld 12 procent lager dan in België.

Supermarktketen Colruyt, die prat gaat op het aanbieden van de laagste prijs, volgt elke prijsverlaging. Toen Albert Heijn zijn winkel in de nieuwe Ghelamco-arena opende, verlaagde Colruyt prompt de prijzen in zeven supermarkten. "En die reactie van Colruyt heeft ook een impact op ons", klinkt het bij Delhaize. Een duidelijke kettingreactie volgens Jorssen, al benadrukt hij dat de strijd voorlopig wordt uitgevochten op een beperkt aantal producten. Albert Heijn heeft intussen 20 supermarkten in België en mikt op 50 winkels tegen 2016.

Bron: De Standaard/Belga

Beeld: elidesc.com

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada