

Albert Heijn breekt belofte residuvrije voeding

nieuws

Vijf jaar geleden stelde de Nederlandse grootwarenhuisketen Albert Heijn zich tot doel om in 2005 alleen nog residuvrije groenten en fruit aan te bieden. Nu luidt het dat het op die manier onmogelijk is om tijdens de zomermaanden de benodigde hoeveelheden van de juiste kwaliteit aan te bieden.

🕒 15 SEPTEMBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

□
Vijf jaar geleden stelde de Nederlandse grootwarenhuisketen Albert Heijn zich tot doel om in 2005 alleen nog residuvrije groenten en fruit aan te bieden. Nu luidt het dat het op die manier onmogelijk is om tijdens de zomermaanden de benodigde hoeveelheden van de juiste kwaliteit aan te bieden. Albert Heijn wilde de telers nog wel toelaten bestrijdingsmiddelen te gebruiken, maar de bedoeling was dat in de winkelrekken geen pesticidenresidu's meer zouden teruggevonden worden. De idee kwam er onder druk van de publieke opinie, zo klonk het destijds.

De Nederlandse milieubeweging reageert ontgoocheld. In Engeland zouden grote supermarkten wel bewijzen dat het aanbieden van residuvrije producten in de praktijk haalbaar is. Bij de vakorganisatie LTO men dat dit geen utopie hoeft te zijn. Maar het is de vraag of de consument er voldoende wil voor betalen, aldus woordvoerder Pinxterhuis.

Bron: De Volkskrant

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra