nieuws

Albert Heijn bespaart op reclame en inkoop

nieuws

Het Nederlandse Ahold, het moederconcern van supermarktketen Albert Heijn, gaat extra besparen op reclame en inkoop. Dat maakte Ahold bekend tijdens een bijeenkomst in de Verenigde Staten, waar de onderneming meer dan de helft van haar omzet vandaan haalt. Er komen minder promoties en de leveranciers van de supermarkten zullen mogelijk verdere toegevingen moeten doen.

29 NOVEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
distributie

Het Nederlandse Ahold, het moederconcern van supermarktketen Albert Heijn, gaat extra besparen op reclame en inkoop. Dat maakte Ahold bekend tijdens een bijeenkomst in de Verenigde Staten, waar de onderneming meer dan de helft van haar omzet vandaan haalt. Er komen minder promoties en de leveranciers van de supermarkten zullen mogelijk verdere toegevingen moeten doen.
Ahold wil zijn kostenbesparingen flink opschroeven. In plaats van de eerder aangekondigde 350 miljoen euro wil het supermarktconcern nu 600 miljoen euro besparen. Hoe Ahold de besparingen precies gaat invullen, is nog niet bekend. Het geld wil Ahold gebruiken voor verdere groei. Het concern zet verder in op de onlinemarkt en wil klanten steeds meer de mogelijkheid bieden hun boodschappen op verschillende manieren te verkrijgen.

In 2013 wil Ahold ook de meeste van de 82 overgenomen Jumbo/C1000 winkels hebben omgebouwd tot een Albert Heijn. Daarnaast wordt volgend jaar ook het aantal winkels in België fors verder uitgebreid. Het concern liet eerder al weten in 2016 50 supermarkten in België te willen exploiteren.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada