nieuws

Ahold-topman roept boeren op origineler te zijn

nieuws

Dick Boer, de topman van de Nederlandse supermarktketen Ahold – waartoe tegenwoordig ook Delhaize behoort – roept boeren op kwalitatief betere en originelere producten in de markt te zetten als antwoord op de lage rendementen die ze nu boeken. Dat zegt Boer in het Nederlandse dagblad De Telegraaf. Volgens Boer zit de oplossing voor de belabberde prijzen die boeren voor hun product krijgen bij de consument.

24 AUGUSTUS 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:
distributie



Dick Boer, de topman van de Nederlandse supermarktketen Ahold – waartoe tegenwoordig ook Delhaize behoort – roept boeren op kwalitatief betere en originelere producten in de markt te zetten als antwoord op de lage rendementen die ze nu boeken. Dat zegt Boer in het Nederlandse dagblad De Telegraaf. Volgens Boer zit de oplossing voor de belabberde prijzen die boeren voor hun product krijgen bij de consument.

Als het van Dick Boer, de CEO van supermarktconcern Ahold, afhangt dan moeten boeren beter nadenken over de producten die ze produceren. Bij de voorstelling van de kwartaalresultaten van de groep vertelde Boer dat Albert Heijn stappen wil zetten in duurzaamheid en het betaalbaar maken van producten voor een grote publiek, omdat consumenten vandaag hun boodschappen bewuster doen volgens Boer. “En betaalbaar is niet meteen goedkoop”, voegde hij daaraan toe.

“Als je als boer in staat bent een kwalitatief beter en origineler product in de markt te zetten, zijn wij mogelijk geïnteresseerd om het in het assortiment op te nemen", aldus Boer. “Afgelopen week las ik in een krant een verhaal over een boer die een kloostervarken in de markt heeft gezet onder de naam Livar. Consumenten weten dat te waarderen en willen daar meer voor betalen dan voor een regulier stukje varkensvlees. Bij de consument zit ook de oplossing voor de zorgen over de winstgevendheid in de primaire sector. Die moet het weer meer gaan waarderen.”

De uitspraak van Boer komt er twee weken voor de landbouwraad in Brussel op 7 die ook de aanleiding is voor een breed gedragen boerenbetoging op dezelfde dag. Europees landbouwcommissaris gaf vorige week al te verstaan dat er vanuit Europese hoek geen grote manoeuvres moeten verwacht worden om de bodemprijzen aan te pakken. Hogan ziet meer heil in een nauwere ketensamenwerking, met een sterke samenwerking tussen primaire producenten, verwerkers en supermarkten.

Verder had Boer alleen maar goed nieuws te melden. Zijn bedrijf heeft er een sterk kwartaal opzitten: de omzet van de supermarktketen is met 6 procent gestegen. Dat cijfer is ietwat vertekend doordat de nieuw geopende filialen daarin zijn meegeteld. Maar zonder komt de omzetgroei nog steeds op 3,5 procent volgens Boer. Verder gaf Boer te kennen meer dan ooit overtuigd te zijn van het online-verhaal. Zowel de omzet van AH.nl als van Bol.com zijn met meer dan 30 procent gestegen.

Over de fusie met Delhaize wilde Boer nog het volgende kwijt: “We hebben een flink aantal processen lopen. Waar mogelijk zijn we het integratieproces aan het voorbereiden. We blijven erbij dat de fusie in de zomer van volgend jaar is afgerond. Ik zelf ben voor de helft van m’n tijd met de fusie bezig, met een kleine ploeg. De rest van de mensen moet de focus op de dagelijkse gang van zaken hebben. Dat gaat gewoon door. Voordeel van de fusie is dat er niet zo gek veel overlap is tussen de twee bedrijven, dus voor de mensen op de werkvloer is er geen gigantische impact.”

Bron: De Telegraaf/foodlog.nl/Distrifood nieuwsbrief

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada