nieuws

Ahold gaat snijden in kosten

nieuws

Het Nederlandse supermarktconcern Ahold wil de komende drie jaar 350 miljoen euro besparen. Het besparingsprogramma is gericht op alle onderdelen binnen Ahold. Dat heeft het moederconcern van supermarktketen Albert Heijn woensdag gemeld in een toelichting bij de cijfers over het derde kwartaal.

18 NOVEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
distributie

Het Nederlandse supermarktconcern Ahold wil de komende drie jaar 350 miljoen euro besparen. Het besparingsprogramma is gericht op alle onderdelen binnen Ahold. Dat heeft het moederconcern van supermarktketen Albert Heijn woensdag gemeld in een toelichting bij de cijfers over het derde kwartaal.

Ahold heeft in dat derde kwartaal de nettowinst met 22 procent zien stijgen tot 238 miljoen euro in vergelijking met een jaar eerder. Analisten hadden juist gerekend op een winstdaling tot 188 miljoen euro. Het bedrijfsresultaat steeg met 1,5 procent naar 265 miljoen euro.

Ahold, dat 60 procent van de omzet uit de Verenigde Staten haalt, wil besparen op de winkelkosten, distributie en algemene kosten. Het concern lijkt op deze manier de concurrentiestrijd te willen opvoeren in de VS. Topman John Riston zei in een toelichting dat hij geen snel herstel ziet van het consumentengedrag in de Verenigde Staten.

Analisten hadden gehoopt dat Ahold een kostenbesparingsprogamma zou aankondigen tot 500 miljoen euro, inclusief inkoopkosten. Ahold liet wel weten de komende drie jaar extra te willen besparen op inkoopkosten, maar noemde geen bedrag. Riston stelde verder groei na te streven in zowel bestaande als nieuwe markten. Ahold heeft nu meer dan 3.500 winkels in elf landen.

Eerder deze maand kondigde Ahold aan dat het zijn structuur gaat reorganiseren, zowel in Europa als in de VS. Het bedrijf denkt daarbij in de eerste plaats aan groei in de buurlanden en aan overnames, zo liet een woordvoerder optekenen. Daarbij zou ook België in het vizier genomen worden, waarna analisten begonnen te speculeren over een mogelijke overname van Carrefour België door Albert Heijn.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada