nieuws

Agribex wil landbouwkennis bijspijkeren met roadshow

nieuws

In de aanloop naar de Brusselse landbouwbeurs Agribex heeft de beursorganisator een roadshow op poten gezet om de consument beter te informeren over de landbouwsector. Uit een recent onderzoek in opdracht van Agribex blijkt immers dat de kennis over de sector vaak ondermaats is. "De consument is een belangrijke afnemer van landbouwproducten en als zijn kennis over de landbouw achteruitgaat, dreigt ook zijn vertrouwen in de landbouw af te nemen. Vandaar deze roadshow in samenwerking met Carrefour", zegt beurscoördinator Alain Vander Cruys.

26 SEPTEMBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:42

Lees meer over:
landbouw algemeen



In de aanloop naar de Brusselse landbouwbeurs Agribex heeft de beursorganisator een roadshow op poten gezet om de consument beter te informeren over de landbouwsector. Uit een recent onderzoek in opdracht van Agribex blijkt immers dat de kennis over de sector vaak ondermaats is. "De consument is een belangrijke afnemer van landbouwproducten en als zijn kennis over de landbouw achteruitgaat, dreigt ook zijn vertrouwen in de landbouw af te nemen. Vandaar deze roadshow in samenwerking met Carrefour", zegt beurscoördinator Alain Vander Cruys.

Hoewel bijna de helft van de Belgen denkt vrij goed op de hoogte te zijn over hoe een landbouwer zijn professioneel leven invult, blijkt uit het onderzoek dat Agribex liet uitvoeren dat hun kennis over de sector toch eerder beperkt is. Zo weet slechts 18 procent dat een melkveebedrijf gemiddeld tussen 50 en 75 koeien heeft en slechts 6 procent kan de juiste appelsoorten als Belgisch aanduiden. De Belg blijkt daarnaast nog een verouderd beeld van de landbouw te hebben en nieuwe evoluties zoals precisielandbouw zijn helemaal onbekend.

"Onze hypothese dat de kennis achterop hinkt, lijkt hiermee bevestigd", zegt Vander Cruys. "Op zich geen verwijt aan de consument. Het is onder meer onze taak om de consument terug wat dichter bij de landbouw te brengen. En dat gaan we niet alleen doen tijdens Agribex maar ook in de aanloop ervan. In samenwerking met Carrefour hebben we een heuse roadshow op poten gezet waarbij we de consument die de winkel verlaat, kennis laten maken met de Belgische landbouw en de nieuwe evoluties in de sector. Het is een eerste stap in de richting van een wederzijds begrip."

Agribex trekt daarom in de aanloop naar het landbouwsalon, dat van 5 tot 10 december in Brussel plaatsvindt, langs een aantal Carrefour-winkels met een interactieve container. Die biedt heel wat informatie over de moderne landbouw. Consumenten kunnen er onder meer een kennisquiz spelen en filmpjes bekijken rond precisielandbouw. Kinderen kunnen daarnaast via een spel ontdekken hoe landbouw ziektes kan opsporen. Tijdens elke roadshow zijn er ook lokale producenten aanwezig voor meer uitleg.

Nadat de container eerder al Ans (16/9) en Korbeek-Lo(23/9) aandeed, zal hij de komende weken ook nog staan aan de Carrefours in Brugge (30/9), Kuringen (7/10), Zemst (14/10) en Jambes (21/10).
Meer informatie: Roadshow Agribex

Bron: Eigen verslaggeving/Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada