

Affiche moet wielersfans sensibiliseren over lot boeren

nieuws

Boerenbond lanceert een nationale affichecampagne om burgers en politici bewust te maken van de heikele situatie waarin verschillende familiale landbouwbedrijven zich vandaag bevinden. 'Stop de waanzin, boeren eisen een volwaardige toekomst', luidt het op de affiches, naast een tekening van een reusachtige boom die een boerderij vertrappelt. Daarmee verwijst de organisatie naar de gevolgen van Natura 2000, het nieuwe mestactieplan, de nieuwe erosie maatregelen, de nieuwe VLIF-regelgeving en de druk op grond door bosuitbreiding. "Het is niet zo dat we geen inspanningen willen leveren voor een beter leefmilieu, maar het is onredelijk dat deze regels allemaal tegelijkertijd op onze boeren afkomen, en dat in het huidig economisch klimaat", stelt ondervoorzitter Sonja De Becker tijdens de lancering van de campagne op een landbouwbedrijf in het West-Vlaamse Heuvelland. Zondag tijdens de wielervedstrijd Gent-Wevelgem zullen de affiches prominent in het landschap aanwezig zijn.

🕒 24 MAART 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:20

Lees meer over:

melkvee

rundveehouderij

pluimveehouderij

natuur

beleid

europa



Boerenbond lanceert een nationale affichecampagne om burgers en politici bewust te maken van de heikele situatie waarin verschillende familiale landbouwbedrijven zich vandaag bevinden. 'Stop de waanzin, boeren eisen een volwaardige toekomst', luidt het op de affiches, naast een tekening van een reusachtige boom die een boerderij vertrappelt. Daarmee verwijst de organisatie naar de gevolgen van Natura 2000, het nieuwe mestactieplan, de nieuwe erosie maatregelen, de nieuwe VLIF-regelgeving en de druk op grond door bosuitbreiding. "Het is niet zo dat we geen inspanningen willen leveren voor een beter leefmilieu, maar het is onredelijk dat deze regels allemaal tegelijkertijd op onze boeren afkomen, en dat in het huidig economisch klimaat", stelt ondervoorzitter Sonja De Becker tijdens de lancering van de campagne op een landbouwbedrijf in het West-Vlaamse Heuvelland. Zondag tijdens de wielervedstrijd Gent-Wevelgem zullen de affiches prominent in het landschap aanwezig zijn.

Het gebied rond de speciale beschermingszone 'West-Vlaamse Heuvels' wordt zwaar getroffen door Natura 2000. Tien bedrijven kregen een rode brief en een 30-tal bedrijven een oranje. Gastheer van de campagnelancering, Bert Hanssens uit Wijtschate, kreeg beide. Rood voor zijn vleesvarkensbedrijf, mét nieuwe emissiearme stal, en oranje voor zijn melkvee- en zeugenbedrijf. "Dat er geen

rekening wordt gehouden met de al geleverde inspanningen van de bedrijven en de technische mogelijkheden die ze al dan niet hebben om hun uitstoot nog te verkleinen, is onredelijk. Bert bijvoorbeeld heeft net geïnvesteerd in een emissiearme stal, maar zou desondanks zijn vleesvarkensbedrijf niet meer mogen uitbreiden. Die inspanning wordt dus niet gehonoreerd. En op zijn andere bedrijf (oranje) zou hij 30 procent van zijn uitstoot moeten reduceren, wat praktisch niet eens mogelijk is. De zeugen zitten al in een emissiearme stal en voor melkvee bestaat er vooralsnog geen beste praktijk”, klinkt het.

Het Agentschap Natuur en Bos (ANB) is intussen een overlegproces begonnen, maar daaruit zijn nog geen concrete antwoorden gekomen. “De cijfers die voorgelegd worden, zijn nog niet helemaal correct en volledig, waardoor alles onduidelijk blijft”, stelt provinciaal voorzitter van Boerenbond West-Vlaanderen Luc Messely. Verder stelt Boerenbond vast dat de informatie uit de PAS-brieven die de boeren ontvingen, niet verwerkt en meegenomen is in het overlegproces. En dat terwijl Europa net toelaat dat de socio-economische impact mee de ontwikkeling van Natura 2000 stuurt. “Zolang deze informatie niet van de ene administratie naar de andere doorstroomt, is het overleg met ANB niet volledig.”

Behalve door het Natura 2000-verhaal leven de boeren in het Heuvelland in onzekerheid door de geplande bosuitbreiding met 563 hectare. Want dat zal ten koste gaan van hun schaarse landbouwgrond. Komt daar nog bij dat de VLIF-regelgeving veranderd is, de nieuwe erosie maatregelen volgens boeren in de praktijk onuitvoerbaar zijn, er strengere bemestingsnormen boven hun hoofd hangen en de prijzen in verschillende sectoren nog steeds niet zijn om over naar huis te schrijven. Allemaal factoren die de toekomst van hun bedrijf onzeker maken. “En die onzekerheid is zwaar om te dragen, voor de hele familie. We staan ermee op en we gaan ermee slapen”, getuigt vader Hanssens.

“Onze affichecampagne is daarom een noodkreet. Landbouwers zijn vandaag onzeker over de toekomst van hun bedrijf en hebben het gevoel platgewalst te worden door het vergroeningsbeleid. Dit gevoel hebben we proberen uit te beelden op de affiche”, verduidelijkt Hans Mommerency, provinciaal secretaris van Boerenbond West-Vlaanderen. De affiches zullen over heel Vlaanderen verspreid worden, maar vooral langs de routes van de voorjaarsklassiekers en in gebieden waar de landbouw zwaar getroffen wordt. Bedoeling is zowel burgers als politici te sensibiliseren.

Tijdens Gent-Wevelgem aanstaande zondag zullen de affiches voor het eerst op grote schaal te zien zijn. “Ook zal er een reuzenspandoek opduiken rond Bellewaerde met een koe en de slogan ‘mag ik hier nog grazen?’, en zal Boerenbond samen met ABS deelnemen aan een opkomst van tractors en een zwarte vlaggen-actie”, licht Ann-Sophie Decroos van Boerenbond toe.

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)