nieuws

Actieplan wil zuivelsector helpen in postquotumtijdperk

nieuws

De afgelopen maanden debatteerde de zuivelsector tijdens drie visiedagen over de toekomst van de sector in Vlaanderen. “Op basis van die gesprekken zijn een aantal concrete actiepunten en een aantal strategisch te nemen keuzes blootgelegd”, zegt Vlaams minister van Landbouw Joke Schauvliege die het initiatief nam voor dit denkproces. Ze wil via deze visiedagen komen tot een lange termijnvisie op de zuivelsector in Vlaanderen en tot duurzame relaties binnen de keten.

22 NOVEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:24

Lees meer over:
melkvee



De afgelopen maanden debatteerde de zuivelsector tijdens drie visiedagen over de toekomst van de sector in Vlaanderen. “Op basis van die gesprekken zijn een aantal concrete actiepunten en een aantal strategisch te nemen keuzes blootgelegd”, zegt Vlaams minister van Landbouw Joke Schauvliege die het initiatief nam voor dit denkproces. Ze wil via deze visiedagen komen tot een lange termijnvisie op de zuivelsector in Vlaanderen en tot duurzame relaties binnen de keten.

Sinds het melkquotum werd afgeschaft in april dit jaar, staat de zuivelsector voor een nieuw tijdperk. Schauvliege greep deze aanleiding aan om, samen met de verschillende stakeholders in de zuivelketen, na te denken over de uitdagingen die op de sector afkomen en over wat men in de toekomst wil bereiken. De visiedagen werden opgebouwd rond drie thema’s: rendabiliteit, marktstrategieën en ketenwerking. Vertegenwoordigers van landbouworganisaties, zuivelverwerkers, banken en adviesverlener debatteerden mee over deze thema’s.

Een eerste visiedag over rendabiliteit van de Vlaamse melkveehouderij bracht een aantal verrassende inzichten aan het licht. Zo lijken vooral de melkveebedrijven die minder dan vijf procent of meer dan 35 procent zijn gegroeid, in de problemen te komen. Ook het feit dat veel melkveebedrijven geen bedrijfseconomische boekhouding voeren, blijkt een knelpunt omdat investeringen nog te vaak gedaan worden vanuit een buikgevoel. “Onderbouwde investeringen die toch gewaagd zijn, leveren vaak minder problemen op dan niet-onderbouwde die niet gewaagd zijn”, klonk het onder meer.

Uit alle bevindingen van de drie visiedagen worden nu een aantal actiepunten gedistilleerd door de landbouwadministratie. Tegen begin december zullen die allemaal beschikbaar zijn op de website van het Departement Landbouw en Visserij. Toch kon minister Schauvliege na afloop van de laatste visiedag al een aantal concrete acties aankondigden. “Omdat de beschikbare marktinformatie nog onvoldoende tot bij de melkveehouder geraakt, zal het Departement vanaf het voorjaar 2016 de belanghebbenden actief en gericht informeren, naast de bestaande communicatie op de website.”

De minister kon ook meedelen dat er een subsidie voor het demoproject ‘routeplanner melkveehouder’ werd goedgekeurd. “Dit project moet de melkveehouder helpen bij zijn bedrijfseconomisch management. Er zullen nuttige tools uitgewerkt worden en er zullen bezoeken georganiseerd worden voor alle geïnteresseerde melkveehouders”, vertelde Schauvliege. Ze gaat het project ‘Kratos’ ondersteunen en er wordt ook een ‘voucher voor advies’ ontwikkeld om op die manier werk te maken van individuele begeleiding van melkveehouders bij hun bedrijfsvoering door onafhankelijke experten.
De minister gelooft ook in de samenwerkingsvorm van de producentenorganisaties. Ze verwacht dan ook veel van de vervroegde evaluatie van de Europese Commissie van het zuivelpakket waarin de werking en de mogelijkheden van producentenorganisaties vervat zitten. Zelf zal Schauvliege begin 2016 een oproep lanceren om dergelijke organisaties steun te geven gedurende een opstartperiode van vijf jaar. Daarnaast beloofde ze ook een miljoen euro vrij te maken om de gevolgen van de kilometertaks voor de zuivelindustrie te compenseren en om de concurrentiepositie ten opzichte van het buitenland te helpen vrijwaren. Schauvliege liet tot slot ook weten dat er een plan komt tegen de onderbenutting van de Europese subsidies.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada