nieuws

Actie tegen overtollige verpakkingen aan Carrefour

nieuws

Zo'n 25 leden van Friends of the Earth Bruxsel, de Brusselse Raad voor het Leefmilieu (Bral) en haar Franstalige tegenhanger Inter-Environnement Bruxelles hebben zaterdag aan een Brusselse Carrefour actie gevoerd tegen overtollige verpakkingen die te vinden zijn in de winkelrekken van warenhuizen. "De supermarkten hebben macht, want producenten tellen veel geld neer om een plaats in de winkelrekken te veroveren. We willen hen bewust maken van hun ecologische voetafdruk", aldus de actievoerders.

26 MEI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Zo'n 25 leden van Friends of the Earth Bruxsel, de Brusselse Raad voor het Leefmilieu (Bral) en haar Franstalige tegenhanger Inter-Environnement Bruxelles hebben zaterdag aan het warenhuis Carrefour in de buurt van het Brusselse metrostation De Mey actie gevoerd tegen overtollige verpakkingen die te vinden zijn in de winkelrekken van warenhuizen.

De actievoerders wilden zowel de klanten van het warenhuis als de grote supermarktketen zelf sensibiliseren en vragen om zoveel mogelijke nutteloze verpakkingen te vermijden. De actie van de drie verenigingen was eerder van artistieke aard en vond buiten het warenhuis plaats. Er werden een theaterstuk en sketches opgevoerd, met heel veel improvisatie. Klanten van het warenhuis konden bij het verlaten hun nutteloze verpakkingen achterlaten op een grote afvalberg, zoals enkele actievoerders zelf demonstreerden.

Volgens Maarten Roels, de woordvoerder van de actievoerders, probeerde de directeur van de Carrefour hen weg te jagen, uit schrik dat ze klanten zouden afschrikken. "De man haalde de politie erbij en die bemiddelde. Uiteindelijk kregen we de woordvoerster van Carrefour aan de lijn en die stelde voor een afspraak te maken waarop we het bedrijf advies kunnen geven over hun milieubeleid. Dinsdag wordt die afspraak gemaakt".

De verenigingen willen met hun initiatief zowel de gewone burger als de supermarktketens zelf sensibiliseren. "De gewone klant moet beseffen dat heel wat verpakkingen compleet nutteloos zijn. Ze verdwijnen immers meteen in de prullenmand en zijn vooral bedoeld om te doen verkopen, met alle nadelige gevolgen voor het milieu".
De supermarktketens kunnen een belangrijke rol spelen in strijd tegen die nutteloze verpakkingen, zegt Roels. "Ze hebben macht, want producenten tellen veel geld neer om een plaats in de winkelrekken te veroveren. We willen warenhuizen bewust maken van hun ecologische voetafdruk en hoe ze die gunstig kunnen doen evolueren", aldus Roels.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright