nieuws

ABS neemt akte van nieuwe strategie Delhaize

nieuws

Het Algemeen Boerensyndicaat neemt akte van de aankondiging van Delhaize dat de warenhuisketen afstapt van de lage prijzenpolitiek en opnieuw het (Belgisch) kwaliteitsproduct centraal plaatst. “Ondanks alle beloftes, ook van andere grote ketens, wordt er geen vooruitgang geboekt op het vlak van respect voor de producent”, legt voorzitter Hendrik Vandamme de vinger op de wonde.

16 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
distributie

Het Algemeen Boerensyndicaat neemt akte van de aankondiging van Delhaize dat de warenhuisketen afstapt van de lage prijzenpolitiek en opnieuw het (Belgisch) kwaliteitsproduct centraal plaatst. “Ondanks alle beloftes, ook van andere grote ketens, wordt er geen vooruitgang geboekt op het vlak van respect voor de producent”, legt voorzitter Hendrik Vandamme de vinger op de wonde.

Het Algemeen Boerensyndicaat (ABS) blijft herhalen dat er een engagement moet komen van alle distributeurs dat ze bereid zijn om effectief hun bijdrage te leveren voor een correcte prijsvorming in de kolom. “In dat verband stootte het ons tegen de borst dat we samen zaten met vertegenwoordigers van Delhaize, waarbij hun en onze visie op de gang van zaken met wederzijds respect uiteengezet werd, maar we daags nadien een folder in de bus kregen met reclame voor vers vlees aan een sterk gereduceerde prijs”, zegt Hendrik Vandamme. “Op 7 december gevolgd door het interview met de CEO van Delhaize die maar al te graag zijn nieuwe strategie de wijde wereld instuurde. Begrijpe wie kan!”

De voorzitter van ABS dringt aan op een uitgesproken koerswijziging op het vlak van reclame en communicatie naar de klanten. “Wanneer die stap gezet wordt, is het voor ons ook makkelijker om bij de consument een bewustwordingsproces op gang te

brengen rond de prijsvorming voor onze producten”, legt Vandamme uit. “Meer (financiële) waardering voor de inspanningen van leveranciers is nodig om ruimte te creëren voor meer vertrouwen onderling.” Met een hervormd en ingekrompen Europees landbouwbudget in het vooruitzicht, benadrukt hij nog dat een correcte prijs voor landbouwproducten nodig is om drama’s in de sector te vermijden.

Bron: Drietandmagazine

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada