

ABS blokkeert verdeelcentra Lidl en Renmans

nieuws

Het Algemeen Boerensyndicaat (ABS) heeft in de nacht van donderdag op vrijdag actie gevoerd bij drie verdeelcentra van Lidl en Renmans. In West-Vlaanderen daagden zo'n 200 tractors op om de site te blokkeren. Zowel bij Lidl als bij Renmans werd met de directie gesproken en een afspraak gemaakt om verder te onderhandelen. De organisatie spreekt dan ook van een succes. "Maar als blijkt dat onze gesprekken niet tot het gewenste resultaat leiden, zullen we niet aarzelen om opnieuw tot actie over te gaan." ABS wil met de actie aandacht vragen voor de "eindeloze prijsenslag van de grootdistributie op kap van de boer".

© 19 DECEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:
distributie



Het Algemeen Boerensyndicaat (ABS) heeft in de nacht van donderdag op vrijdag actie gevoerd bij drie verdeelcentra van Lidl en Renmans. In West-Vlaanderen daagden zo'n 200 tractors op om de site te blokkeren. Zowel bij Lidl als bij Renmans werd met de directie gesproken en een afspraak gemaakt om verder te onderhandelen. De organisatie spreekt dan ook van een succes. "Maar als blijkt dat onze gesprekken niet tot het gewenste resultaat leiden, zullen we niet aarzelen om opnieuw tot actie over te gaan." ABS wil met de actie aandacht vragen voor de "eindeloze prijsenslag van de grootdistributie op kap van de boer".

Concreet eist ABS meer transparantie en ruimte voor marge voor alle schakels in de keten, evenals voorrang voor Belgische producten in de winkelrekken. "Anders gaat de familiale landbouw verder ten onder", klinkt het. "Het Belgische landbouwincome is in 2014 immers met 15,2 procent gedaald. Alle sectoren kenden een slecht jaar, en elke dag stoppen in Vlaanderen drie landbouwers. Gebrek aan inkomen en toekomstperspectief zijn daarvan de voornaamste oorzaken", zegt algemeen secretaris Guy Depraetere.

Bijkomende doorn in het oog vormt de grootdistributie en de harddiscounters in het bijzonder. "Lidl gebruikt momenteel zeer harde promoties, met kortingen van 35 tot 40 procent op vlees. Dit ondanks eerdere afspraken", zegt voorzitter Hendrik Vandamme. De organisatie had in oktober al een akkoord bereikt met Lidl dat het geen super-promoties meer zou organiseren, maar daar hield de supermarkt blijkbaar geen rekening mee. "Overleg eerder deze week kon ons ook niet overtuigen van hun goede intenties, dus besloten we over te gaan tot actie."

ABS concentreerde zich daarbij op de verdeelcentra van Lidl in Gullegem (West-Vlaanderen) en in Sint-Niklaas (Oost-Vlaanderen) en op Transmeat, een logistiek centrum van slagersketen Renmans in Londerzeel (Vlaams-Brabant). In Gullegem daagden zo'n 200 tractors op om de site te blokkeren, in Sint-Niklaas en Londerzeel waren dat er een pak minder. "Maar in alle drie de centra werden we uiteindelijk ontvangen door de directie om ons eisenpakket te bespreken. Lidl heeft zich geëngageerd om op zeer korte termijn geen superpromo's meer te organiseren op vlees. Maandag zitten we opnieuw met hen samen om hun toekomststrategie op dit vlak te bespreken. En met Renmans werd een afspraak gemaakt om begin januari rond de tafel te gaan zitten", klinkt het.

Bij Renmans zelf wordt dit laatste echter betwist. Zowel Rik Renmans zelf als sectorfederatie Comeos zijn teleurgesteld om de actie en zeggen dat ABS hiermee “het ketenoverleg op de helling zet”. “Dinsdagavond hebben we nog met alle partijen samengezeten. De conclusie was toen dat onze leden individueel met de landbouworganisaties zouden praten om de situatie in de sector te bespreken. De afspraken lagen vast, maar worden nu door ABS genegeerd. Deze actie, in de drukste periode van het jaar, helpt niemand vooruit”, zegt Dominique Michel van Comeos.

Ook Boerenbond keurt de actie af. “Wij zijn het eens met de boodschap, maar niet met de manier waarop ze wordt gebracht. Er is inderdaad iets mis met de voedselprijzen, maar het probleem zit niet bij een specifieke schakel uit de keten”, stelt woordvoester Anne-Marie Vangeenberghe. Boerenbond wijst erop dat ook de consument verantwoordelijk is, en zegt daarom te kiezen voor sensibilisatie met de actie ‘duim je mee’, in plaats van voor het blokkeren van distributiecentra.

Door de actie 's nachts te organiseren, wilde ABS de retailers aanpakken zonder de consument meteen last te berokkenen.

Bron: Belga / eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltmieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)